

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计



简米创客



简米工程



SISCN.CN



发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com

关注我们随时获取



JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米®

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2026/08

总第163期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

以设计之名，探索幸福人居

连锁课堂

「连锁扩张双核心：股权激励十定模型」

简米知识分享

特许加盟四大底层核心原则

新案 | 氧居乐——居有氧人康乐

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

- 主办：广州简米品牌策划有限公司
- 协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、
原粹、简米创客、终端设计中国网
- 顾问：李平
- 主编：王进
- 副主编：周文洋
- 编委：（排名不分先后）
JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

氧居乐（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯 以设计之名，探索幸福人居	008
> 简米案例速递 氧居乐——居有氧人康乐	010
连锁课堂「连锁扩张双核心：股权激励十定模型」	014
SI 设计 澳大利亚 Skincare Tool 店设计	016
店面设计 班加罗尔 STUDIOJ 店面设计	018
VI 设计 Wild Goat 高尔夫品牌设计	020
> 简米知识分享 特许加盟四大底层核心原则	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



以设计之名，探索幸福人居

> 简米快讯

广州设计周 2026 年超 46 万人次共聚一堂，共同以设计之名，探索幸福人居的万千形态。

设计展览的观众规模达到 46 万人次，这一数字反映了设计领域专业交流活动的参与度。此类数据可作为衡量特定行业活动影响力的参考指标之一。专业观众群体涵盖了设计师、建筑师、制造商、经销商及学术研究人员等多个相关领域从业者。不同专业背景的参与者共同构成了一个多元化的交流网络，这个网络有利于设计理念、材料技术和市场信息的跨领域流动。

设计活动的参与者结构呈现出明显的专业化特征。超过 1000 名行业专家参与交流活动，这些专家通常在设计理论、技术研发或市场应用等领域拥有专门知识。他们的参与提升了讨论的技术含量，使得话题能够深入至材料科学、人体工程学或可持续设计等具体层面。约 4000 家媒体和全球客商的参与，表明设计活动已成为信息传播和商业对接的重要平台。

> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约禾乐餐饮店面形象设计

简米新案速递

氧居乐——居有氧人康乐

当下都市人群普遍深陷失眠、缺氧、身心亚健康困境，高端康养市场缺少能兼顾专业氧疗科技与沉浸式深睡疗愈的标杆品牌。氧居乐以「为生命加氧，让每个人睡个好觉」为核心使命，打造“60% 制氧设备产品+40% 深度睡眠服务”的复合型高端业态，推出 30 天深睡调理专属套餐，覆盖氧舱体验、森林氧吧客房、专业睡眠监测全链条服务，目标成长为世界级健康氧眠领域领导品牌。

策略梳理 Strategy carding

设计解析

品牌身份：领先高端健康氧眠居住空间服务商

核心业务：氧疗设备 + 深睡调理一站式康养服务

解决痛点：大众睡眠质量低下、长期都市缺氧、身心疲惫亚健康

设计关键：专业、品质、自然、健康、疗愈、科技

发展目标：世界级健康氧眠赛道头部品牌

居有氧 人康乐



查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/309>





设计解析

简米从品牌策略梳理、视觉体系创建、到落地标准完成一体化打造,平衡自然生态治愈感与现代科技专业度,同时搭建可复制、降本增效的标准化门店体系,为品牌全国连锁扩张筑牢品牌视觉与空间根基。基于品牌核心元素 O 氧符号,简米提炼专属符号元素,完成音形意三重契合,整体传递核心主张:氧气 × 美好生活,对应品牌 Slogan「居有氧·人康乐」,识别简洁、国际通用性强,构建差异化视觉记忆符号。氧居乐跳出传统医美、康养门店冰冷器械化风格,将专业氧疗科技,包裹于东方自然疗愈场域之中,将“氧 + 睡眠 + 自然疗愈”的品牌内核转化为可感知、可复制的终端体验。



| 连锁课堂 |

连锁扩张双核心：股权激励十定模型

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

股权激励通用 10 定模型，连锁企业合规激励标准方案

定目的

明确股权激励底层逻辑与核心原则，核心是绑定核心人才长期发展，对齐企业拓店、上市等长期战略，而非简单发放福利。

定对象

精准锁定激励人群，聚焦核心管理层、优秀店长、骨干员工，拒绝全员持股大锅饭，把股权留给真正创造业绩、支撑门店扩张的关键人员。

定模式

结合企业上市规划、门店合伙需求选择适配激励模式，虚拟股、实股、期权、门店合伙股按需搭配，兼顾短期分红与长期增值收益。

定载体

优先搭建有限合伙企业作为统一持股平台，简化股权管理、方便后续股权转让，同时适配连锁多门店、多合伙人的组织架构。

定数量

结合创始股东持股比例、上市股权规划、人才储备规模划定股权池总量，平衡创始人控制权与核心员工激励空间。

定价格

根据品牌盈利水平、股东激励力度设定股权授予价格，兼顾企业成本与员工投入门槛，避免价格过高打击参与积极性。

定时间

设置分层锁定期，上市前统一锁定股权，上市后严格遵循资本市场监管规则，配套分期行权、分批解锁规则，杜绝短期套现离场。

定来源

股权来源分为原股东股权转让、企业增资扩股两种主流方式，依据现金流、股东意愿灵活选择，保障股权来源合法合规。

定条件

授予、行权双维度设置考核门槛，业绩考核为核心条款，绑定门店营收、拓店数量、门店标准化落地等指标，激励与业绩直接挂钩。



如需完整 PPT 请登陆简米官网或联系简米客服获取

SI 设计 | 澳大利亚 Skincare Tool 店设计

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

这个零售室内设计项目专为澳大利亚高端美容科技品牌 The Skincare Tools 打造，将专业护肤理念融入实体环境。该项目受临床治疗方案的启发，将美容零售重新构想为一段包含四个阶段的引导式旅程——清洁与准备、活化、塑形与提拉以及 LED 疗法——集诊断、教育、产品测试和个性化建议于一体。

开放的环形布局使整个空间内的动线直观且视线清晰。低矮的展示架保持了视觉上的开阔感，而中央的收银台则为整个布局奠定了中心。独立式双面展示架以珠宝展柜般的精准度展示产品，强调每台设备都是创新的产物，而非传统商品。

Designed for The Skincare Tools, a premium Australian beauty technology brand, this retail interior design project translates the logic of professional skincare into a physical environment. Inspired by clinical treatment protocols, the concept reimagines beauty retail as a guided journey through four stages — Cleanse & Prep, Activation, Sculpt & Lift, and LED Therapy — combining diagnosis, education, product testing, and personalized recommendations.

An open circular layout creates intuitive circulation and clear sightlines across the space. Low display fixtures maintain visual openness, while a central cash desk anchors the plan. A freestanding double-sided display presents products with the precision of a jewellery showcase, emphasizing each device as an object of innovation rather than conventional merchandise.



店面设计 | 班加罗尔 STUDIOJ 店面设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

作为班加罗尔 Cultsport 的创意合作伙伴，STUDIOJ 精心打造了一种简约、有故事感、注重体验的零售体验，让消费者能够轻松购物。

领先的运动服饰品牌 Cultsport 与 STUDIOJ 合作，在实体店和线上空间推出了全新的零售设计形象。

STUDIOJ 的创始人 Jenny Andrews 分享了她对设计过程的见解，强调理解消费者行为和品牌理念的重要性。通过将温暖、真诚和信任融入店铺的空间设计，STUDIOJ 为客户创造了一个包容且吸引人的环境。

As Creative Partners behind Cultsport in Bangalore, STUDIOJ has curated a retail experience that is simple, narrative, experiential and allows consumers to shop at ease.

Cultsport, the leading athletic apparels brand, in collaboration with STUDIOJ, has launched a new retail design identity across offline and online spaces.

STUDIOJ's Founder, Jenny Andrews, shared insights into the design process, emphasizing the importance of understanding consumer behavior and brand ethos. By blending warmth, genuineness and trust with the store's spatial design, STUDIOJ has created an inclusive and engaging environment for customers. The design brief was to tailor the space to the unique preferences and cultural nuances of Indian consumers, reflecting Cultsport's values of innovation, performance, and community.

Design highlights include a subtle integration of Cultsport's neon color palette for an energizing ambiance, with light grey flooring, dark grey ceilings, and grey wooden fixtures as a sophisticated backdrop.



VI 设计 | Wild Goat 高尔夫品牌设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

我们开发了完整的品牌标识，包括标志、字体、插图、图形元素、贴纸和包装。

高尔夫球拥有悠久的传统、礼仪和传承历史。野山羊为球场带来了不同的个性。这个戴着墨镜、高尔夫球帽、态度十足的角色，成为我们讲述这个故事的方式：一个想要表现自己，但同时也在享受乐趣的高尔夫球手。

这种个性贯穿于整个品牌标识之中。夸张的比例和扭曲的视角将高尔夫球场变成了 Wild Goat 的专属游乐场，而从景观中提取的曲线则作为图形元素贯穿于整个品牌之中。松散的文字标志、简洁的字体以及从球场中汲取的色彩，共同构成了一个既与高尔夫息息相关，又不失幽默感的品牌标识。

We developed the full brand identity, including the logo, typography, illustration, graphic elements, stickers and packaging.

Golf comes with a long history of tradition, etiquette and heritage. Wild Goat brings a different personality to the course. The character, with sunglasses, golf cap and plenty of attitude, became our way of telling that story: a golfer who wants to perform, but is also there to have a good time.

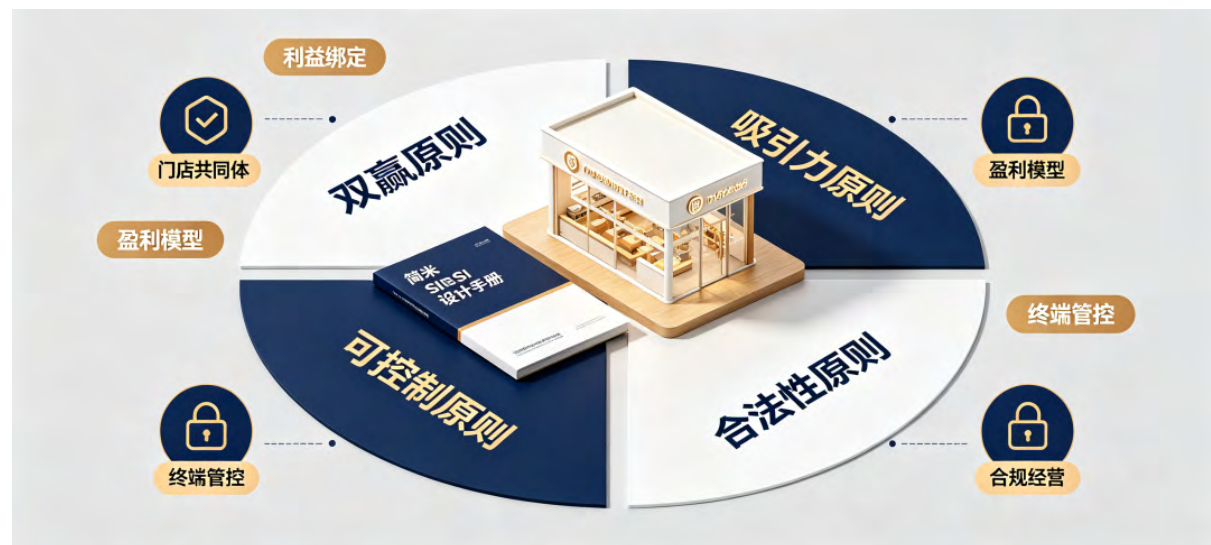


> 简米知识分享

特许加盟四大底层核心原则

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



很多连锁品牌急于放开加盟扩张，却忽略底层运营准则，最终出现品牌失控、加盟商纠纷、经营不合规等各类问题。想要长久做特许加盟，必须坚守双赢、吸引力、可控制、合法性四大底层原则。

双赢原则：品牌与加盟商结成利益共同体

特许加盟的核心底层逻辑是共赢，总部与加盟商荣辱与共、一荣俱荣。总部输出品牌、产品、运营体系、全套简米 SI 设计标准化门店方案，赋能加盟商降低开店试错成本；加盟商投入资金、本地资源、人力运营门店，为品牌拓展市场、提升市场占有率。收益层面，加盟商依靠成熟品牌与标准化 SI 门店获得稳定客流与盈利，总部依托门店规模实现供应链、品牌权益金长期收益；双方利益深度绑定，摒弃单方面压榨或放任不管的短视模式，才能长期稳定合作。

吸引力原则：打造高竞争力加盟模式，增强招商吸引力

优质加盟项目必须具备三大核心吸引力：特色差异化、清晰盈利模型、总部全周期扶持，简米 SI 设计是提升项目吸引力的核心硬件优势。

品牌差异化特色

依托简米 SI 设计打造专属品牌终端视觉，统一门头、空间动线、陈列道具，形成辨识度极高的门店形象，区别于市面上同质化竞品，让门店在商圈快速吸引顾客。

标准化 SI 模块化店型分为社区店、标准店、旗舰店，配套对应投资预算、营收测算，加盟商可直观看到回本周期，降低创业顾虑。



配图：简米案例《广惠便利》

简话目录

简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计（最新）

简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计

简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法

简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？

简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

简话连锁 # 第 191 期：连锁门店标准化建设与终端导购效能提升

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



连锁招商手册 6 步标准框架

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

一、解读市场趋势，点明加盟核心价值

开篇立足行业市场现状、连锁发展大趋势，清晰阐述加盟模式相比自主开店的优势。自主开店存在设计无标准、运营无体系、货源无保障、拓店无品牌背书等难题；而选择成熟连锁品牌，总部全程赋能，降低创业试错成本。本段可前置植入简米 SI 设计优势，说明品牌拥有成套标准化门店空间体系，加盟商无需自行设计装修，从开店第一步减少投入与麻烦。

二、品牌板块：完整展示品牌底层实力

本章节全方位塑造品牌形象，建立加盟商基础信任，包含六大内容：

品牌简介、品牌发展历程；

清晰品牌定位，锁定目标客群与赛道；

全系列产品矩阵、产品特点与定价体系；

线下终端运营模式、现有门店布局与全国销售网络；

品牌长期发展规划与未来扩张战略。其中终端板块重点展示简米 SI 设计落地门店实拍，呈现统一规范的终端形象，直观体现品牌标准化实力，让加盟商直观感知门店落地效果。

三、七大品牌核心优势，打造不可替代竞争力

从七大维度拆解品牌核心壁垒，形成差异化招商卖点，简米 SI 设计可作为品牌硬件优势重点阐述：

品牌优势：成熟品牌知名度、口碑、流量基础；

团队优势：运营、招商、培训、售后专业总部团队；

成本优势：集中采购、统一供应链降低单店成本；

服务优势：全周期开店扶持、日常运营帮扶；

管理优势：标准化门店管理、员工定岗定责体系；

应对策略：总部针对市场竞争、客流波动的解决方案；

落地重点：标准化拓店体系，核心支撑为简米 SI 设计。

...6 步完整版内容请登陆简米官网

咱们简米人有力量

th



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人

关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 10 Meticulous practice 年精力修炼 40 Professional team 人专业团队 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

