

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部  
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

# 简米月刊 JEREMY MONTHLY

2026/05 总第160期

简米出品  
Produced by JEREMY  
Copyright ©

## 2026 INNODESIGN 国际设计大赛



连锁课堂

「连锁企业经营必看：8大股权模式全解」

简米知识分享

连锁股权入伙三大规则

新案 | 魔鱼小兽——轻卡新主食

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

魔鱼小兽（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

2026 INNODESIGN 设计大赛 008

> 简米案例速递

魔鱼小兽——轻卡新主食 010

连锁课堂「连锁企业经营必看：8大股权模式全解」 014

SI 设计 | AMBUSH 时尚品牌店中店设计 016

店面设计 | 美国 Chawan Cabinet 陶艺设计 018

VI 设计 | Tenute Testarde 酒包装设计 020

> 简米知识分享

连锁股权入伙三大规则 022

# 简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028

2026 年 4 月 15 日，第十三届 INNODESIGN PRIZE 携同 INNODESIGN AIGC 全球征稿正式在法国、美国、意大利、俄罗斯、阿联酋及中国等多个地区同时启动，今年我们继续开启欧洲设计交流学习之旅，并计划在意大利米兰隆重举办 INNODESIGN PRIZE 颁奖盛典！



## 2026 年度第十三届 INNODESIGN PRIZE 全球创新设计大赛

### > 简米快讯

INNODESIGN PRIZE 全球创新设计大赛历经多年砥砺前行，现已成为具有一定知名度及全球性影响力的创新设计赛事。2022 年，法国 INNODESIGN PRIZE 国际创新设计大赛全面升级为 INNODESIGN PRIZE 全球创新设计大赛，携手美国红杉传媒集团、中东（迪拜）专业设计师协会、迪拜设计周组委会、意大利米兰理工大学、意大利 ADI 设计博物馆等国际机构，为参赛设计师提供更广阔的创新设计全球舞台，并共同推动 INNODESIGN PRIZE 获奖者的全球影响力。同时成立 INNODESIGN PRIZE 亚太区组委会，并在亚太区学术委员会的指导下，参与大赛组织及参赛作品评审工作。

INNODESIGN PRIZE 全球创新设计大赛将在原有五大类别的基础上，单独设立 INNODESIGN AIGC 奖项，希望全世界的 AIGC 玩家一起来创造梦想。

### > 简米本月动态

### JEREMY NEWS

新签约广西德爱螺蛳粉 VISI 设计

简米新案速递

# 魔鱼小兽——轻卡新主食

健康饮食成为年轻人的消费主流，轻卡、低负担的餐饮赛道正迎来爆发式增长。简米设计以魔鱼小兽的“轻卡控卡”核心定位为锚点，为品牌打造了一套从视觉到空间、从线上到线下的完整形象系统，助力全国连锁首店在广州海珠·万民星光城顺利落地，让轻食餐饮告别“单调清冷”，解锁清新治愈的新范式。

## 策略梳理 Strategy carding

### 设计解析

魔鱼小兽以“阳光番茄魔芋粉·轻卡沙拉”为核心产品，主打“营养师配方，控卡无负担”的健康餐饮理念。我们在设计之初，就明确了品牌的三大核心关键词：健康、活力、治愈，并以此为基础搭建 SI 系统的底层逻辑，让空间成为品牌理念的“可视化载体”。

摒弃传统轻食店的冷白、浅灰，我们选用高饱和度的清新草绿作为品牌主色，搭配米白与原木色，既呼应了“轻卡、天然”的产品属性，又打破了健康餐饮的刻板印象，传递出年轻、活力的品牌气质。门头的大面积发光绿底搭配白色品牌字，在商场中自带视觉焦点，轻松抓住路过消费者的目光。

## 轻卡新主张

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/306>





### 标准设计

简米全程辅助魔鱼小兽广州海珠万民星光城首店落地，简米认为，好的连锁空间设计，不仅仅是“好看的门店”，更是品牌的“长期资产”——它既能帮助品牌快速建立差异化认知，也能通过标准化的SI系统，支撑品牌后续的拓店与扩张。



| 连锁课堂 |

# 连锁企业经营必看：8大股权模式全解

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202

## 连锁品牌四大系统的构建：SI 设计的深度渗透

## 单店模型的标准化

### 1. 期权模式

公司授予高管与技术骨干未来以约定价购股的权利，达标后方可行权。

优势 长期绑定、不行权无损失、公司现金压力小，“市场买单”激励强简米。

短板 受股价波动影响，易引发短期行为。

适配 上市公司、拟上市非上市企业。

### 2. 受限股模式

授予激励对象股票，锁定期与业绩达标后才可出售获利，分折扣购股、业绩奖励两类。

优势 低成本获股、聚焦长期战略。

短板 业绩与定价难科学设定、公司现金流压力大、约束难度高。

适配 业绩待提升、产业调整期上市公司，初创高科技企业。

### 5. 股票增值权模式

授予股价升值收益权，不行权、不持股、无股东权利，到期兑现现金 / 股票。

### 6. 员工持股计划模式

员工出资购股，持股平台集中管理，参与决策与分红，形成利益共同体

### 3. 虚拟股票模式

授予无实际产权的虚拟股份，仅享分红权与增值权，不影响股本结构。

优势 不受股市波动干扰、激励纯粹、不稀释股权。

短板 易引发短期逐利、现金支付压力大。

适配 利润与现金流稳定的上市 / 非上市企业。

### 4. 业绩股票激励模式

预设业绩目标，达标即授予股票，锁定期后可变现。

优势 股东大会通过即可落地、滚动激励约束、持股有风险约束。

短板 业绩目标易失真、激励成本高、现金压力大。

适配 业绩稳定的上市集团、子公司。

如需完整版请登陆简米官网或联系简米客服获取



## SI 设计 | AMBUSH 时尚品牌店中店设计

注 / 本文来自互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

一年半前, 小众珠宝及时尚品牌 AMBUSH 曾在大阪心斋桥 PARCO 百货公司短暂亮相, 如今, 该品牌已重返此地, 开设了一家永久性的店中店。这家名为 AMBUSH WORKSHOP 的店中店位于二楼, 其温馨的环境中点缀着建筑工地和工业框架的元素, 这些元素构成了该品牌设计理念的基础, 如木质纹理和卡其色地板。一张大型的深色木质展示桌占据了中心位置, 桌面铺有玻璃, 上面摆满了珠宝饰品, 旁边是一个与之相配的销售柜台, 部分环绕着一根支撑柱, 柱上设有嵌入式分层货架。服装则一件件楔入从地板到天花板的木质面板之间, 而对面则是一个嵌入式角落。



Following an ephemeral presence at Shinsaibashi PARCO department store in Osaka one-and-a-half years ago, cult jewellery and fashion brand AMBUSH has returned with a permanent shop-in-shop. Situated on the second floor, the so-called AMBUSH WORKSHOP, sees a homey setting interspersed with elements of construction sites and industrial frameworks that form the very foundation of the brand's design concept, such as timber textures and khaki-coloured flooring. A large, dark timber display table with a glass top, brimming with jewellery pieces, takes centre stage, and is flanked by a matching sales counter, which partly wraps around a support pillar with recessed tiered shelving. Apparel pieces are presented one one side wedged in between floor-to-ceiling timber panels, while directly opposite, in a recessed nook. Adding a distinctly homey edge to the retail setting is a design classic—an LC4 chaise-longue by Le Corbusier. The new AMBUSH WORKSHOP stocks a selection of men's and women's jewellery pieces, apparel items and shoes.

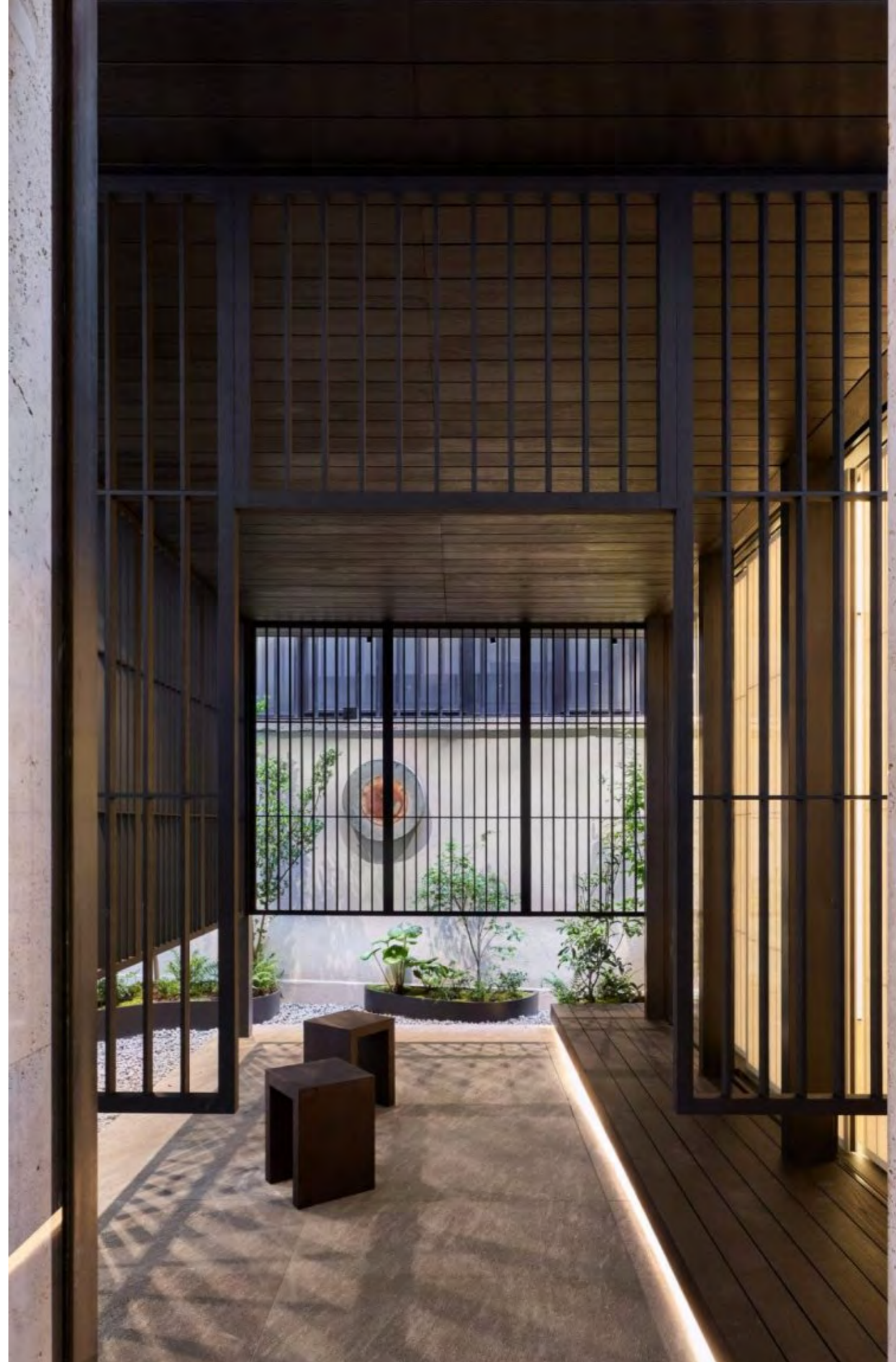


# 店面设计 | 美国 Chawan Cabinet 陶艺设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

美国艺术家西斯特·盖茨 (Theaster Gates) 将米兰普拉达家居 (Prada Home) 的一个专用零售空间改造成了一个陶艺圣殿, 用于展示他的展览“茶碗橱柜” (Chawan Cabinet), 该展览专门展出日本陶器。展览于米兰设计周期间开幕, 汇集了盖茨雕刻的数百件器皿和物品, 以及他从日本的朋友和导师那里精选的藏品。20 世纪 90 年代, 盖茨在日本度过了一年陶艺学习生涯, 这段经历对他影响深远。从空间的地板到墙面装饰, 盖茨亲手制作或挑选了所有物品, 并加入了个人风格, 如他自己的古董橱柜和留声机, 将模拟声音和手工陶器的质感完美融合。

American artist Theaster Gates has transformed a dedicated Prada Home retail space in Milan into an earthen sanctuary for his exhibition Chawan Cabinet, dedicated to Japanese pottery. Opened for Milan design week, the exhibition brings together hundreds of vessels and objects sculpted by Gates along with a selection he has curated from friends and mentors in Japan, where he spent a formative year studying pottery in the 1990s. Gates made or selected everything from the floor to the wall treatment in the space, adding personal touches such as his own antique cabinet and a record player to unite the textures of analogue sound and hand-formed clay.



## VI 设计 | Tenute Testarde 酒包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服: 400-666-8202

特努特·特斯塔德酒庄诞生于一个生活选择：相信这片土地及其最真实的身份。一个家族——塞尔吉奥、罗米娜以及他们的女儿海伦娜和乔治亚——生产四种葡萄酒，每一种都彰显着独特的个性：浓郁而大胆的黑皮诺桃红、清新而顺滑的佩科里诺，以及优雅而精致的黑皮诺桃红。

整个视觉系统作为一个有凝聚力的整体发挥作用。设计在展现葡萄酒和酒庄多样性的同时，保持了统一的叙事风格：严谨与感性、自然与个性、景观与风貌，这些元素融合在一起，形成了一种清晰而独特的视觉平衡。

Tenute Testarde was born from a life choice: to believe in the land and in its most authentic identity. One family — Sergio, Romina, and their daughters Helena and Giorgia — produces four wines, each reflecting a distinct personality: the intense and bold Montepulciano d' Abruzzo, the lively and radiant Cerasuolo, the fresh and linear Pecorino, and the elegant, refined Pinot Noir Rosé.

The entire visual system works as a cohesive family. The design celebrates the diversity of the wines and the estates while maintaining a unified narrative: rigor and sensitivity, nature and identity, landscape and face merge into a clear and distinctive visual balance.



> 简米知识分享

# 连锁股权入伙三大规则

注 / 本文由简米收集编辑整理  
如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



连锁企业想要做大做强，合伙制是必经之路。但合伙不是简单凑人凑钱，而是要建立一套清晰、公平、可落地的入伙规则，从源头规避人心不齐、权责不清、利益失衡等问题。结合连锁品牌标准化运营需求，SI 设计，简米设计可同步为合伙体系提供空间视觉与终端标准化支撑，让合伙模式与品牌扩张同频共振。关注简米，每日简话连锁！

## 筛选合伙人，匹配合伙类型

合伙人选择是合伙制的根基，成长型企业可采用六星标准精准筛选，同时区分内外部合伙类型，适配不同发展需求。

### 六星评价标准

#### 思想意识

：价值观与企业高度一致，认同文化、签订合伙及竞业协议，服从管理。

#### 道德表率

：品行端正，通过部门 / 全员评分，认可度超 80%。

## 内外部合伙分类

外部合伙涵盖资金型（天使 / 风投）、资源型（上下游 / 商会）、顾问型（财税 / 法律专家）；内部合伙聚焦管理型、技术型、运营型核心岗位人才。搭配简米设计的 SI 标准化体系，可让内外部合伙人在统一终端形象下协同发力，降低管理磨合成本。

出资规则：四种出资形式，合法合规灵活落地

依据法律法规，合伙人可通过四类合法形式出资，兼顾传统与创新模式：

### 自筹资金

：最传统方式，自有或借贷资金投入，按出资额定份额。

### 分红留缴

：将合伙分红再投入企业，扩大份额与收益。

### 担保借款

：以个人资质为企业担保融资，不直接出资但助力企业发展。

### 薪酬留存

：员工合伙专属，将部分薪酬转为出资，绑定核心人才。在连锁合伙扩张中，简米设计的 SI 设计能统一门店装修、陈列、视觉标准，减少重复设计成本，让合伙人的出资更聚焦运营，提升资金使用效率，助力合伙体系快速复制。

配图：简米案例《广惠便利》

## 简话目录

# 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计 (最新)

# 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计

# 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法

# 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

# 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

# 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

# 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

# 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

# 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

# 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

# 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

# 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

# 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

# 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

# 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

# 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

# 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

# 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

# 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

# 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

# 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？

# 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

# 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

# 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

# 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

# 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

# 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

# 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

# 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

# 简话连锁 # 第 191 期：连锁门店标准化建设与终端导购效能提升

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



# 人货场玩明白，助力业绩翻倍

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

单店盈利的核心，就是解决人、货、场的协同问题，三者环环相扣，缺一不可：

## 一、人：激活团队，稳住客流

门店“人”的问题，直接决定成交效率与顾客留存。老员工流失、新店员销售技巧不足、考核机制僵化，会拉低成交率；顾客需求升级、高质量客群流失，更会让业绩持续下滑。

SI 设计，简米设计从空间层面破解人员管理难题：通过标准化空间布局，统一服务动线与导购点位，降低新员工培训成本，快速提升销售熟练度；打造可视化业绩展示区、员工服务站，激发团队积极性，解决人员满编率与积极性问题，让员工从“被动销售”转为“主动获客”。

## 二、货：优化结构，刺激成交

货品是门店盈利的核心，缺货断货、新品更新慢、低单价商品扎堆、连带率低、促销力度失衡，都会直接影响销量。季节适配性差、商品关联性弱，更会让高单价产品难以转化。

简米设计的 SI 设计体系，为货品运营提供科学支撑：通过模块化陈列规划，明确新品区、促销区、关联销售区，用色彩编码区分品类，解决陈列杂乱、连带率低的问题；预留促销展示位与赠品陈列点位，适配抵扣券、满减等活动，让货品展示更贴合消费需求，激活购买欲望。

## 三、场：升级场景，提升体验

“场”是成交的最后一公里，试用装缺失、支付方式单一、店铺氛围不佳、陈列不合理、竞品冲击，都会导致顾客流失。很多门店忽视场景打造，让好货品、好服务无法发挥价值。

这正是 SI 设计，简米设计的核心优势：SI 设计即店面识别系统设计，简米设计专注连锁终端空间打造，通过优化动线设计、灯光氛围、音乐嗅觉搭配、功能区布局，营造舒适消费场景；设置体验区、多样化支付点位，规范陈列逻辑，避免引导低价消费，同时强化品牌辨识度，形成差异化竞争壁垒。

## 咱们简米人有力量

# th



## 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人

# 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

## 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

