

本期刊主办单位Sponsor of the Journal:

Jeremy简米® 中国连锁设计领军者!

本期刊协办公司/频道Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计



简米创客
Jeremy maker



简米工程
Jeremy engineering



SISCN.CN



简米培训
发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy简米

简米®月刊 JEREMY MONTHLY

2020/08

总第97期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

简米入围《百强精锐年鉴》|专访



简米论连锁之

「连锁企业加盟流程设计」

&麦当劳、7-11便利店加盟流程+合约范本免费送

Southking 南国宝宝

如何判断SI系统施工图标准规范度

海南南国宝母婴SI系统设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

海南南国宝宝店面形象（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

- > 简米资讯**
简米入围《百强精锐年鉴》专访 008
- > 简米案例速递**
南国宝宝——给生命一个更好的开始 010
- 简米论连锁之「连锁企业加盟流程设计」** 014
& 麦当劳、7-11 便利店加盟流程 + 加盟合约范本免费送
- 店面设计 | 保时捷 Porsche NOW 快闪店** 016
- SI 设计 | 美国 Glam Seamless 美容店** 018
- VI 设计 | 印度 Goa 杜松子酒包装设计** 020
- > 简米知识分享**
如何判断 SI 系统施工图标准规范度 022
- # 简话 # 目录** 024
- 趣话「简米人」** 026
- 关于「简米」** 028

简米案例将收录入 2020 年 《中国品牌设计 TOP100·百强精锐年鉴》

> 简米快讯

喜讯，简米受邀参加中国品牌设计 100 强评选，近年部分设计作品加收录于《TOP100 百强精锐年鉴》。

《TOP100 百强精锐年鉴》系列专题项目的建立是对我国设计行业成就的大检阅；编委会的宗旨是要努力把 TOP100 建设成企业做设计的指南；设计教育的案例库；设计专业的实践应用教材；设计企业的荣誉殿堂。《TOP100 百强精锐年鉴》系列专题的出版会助推建立有中国设计领域特色品牌战略体系，助推提高中国设计企业的竞争力；助推中国优秀设计人才展露光彩；助推设计思想交流与共享；助推我国设计企业的国际接轨，振兴创意产业经济。

TOP100 系列专题项目是《中国艺术设计年鉴》编委会根据我国艺术设计行业发展需要而设立的子项目，又称《TOP100 百强精锐年鉴》项目，意在推出一批在国内外具有影响力的精锐设计企业及设计师，来引领中国设计行业的建设与发展，我们期待透过 TOP100 “不仅看到中国精锐设计品牌的存在，还能看到了这些高质量设计企业的品牌价值与未来”。



> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约深圳鲸师教育 VISI 设计【简米广州】

新签约广州埗上女装北京展厅设计【简米广州】

“中国 100 强设计师” 访谈专访简米创始人王进

“中国 100 强设计师访谈”，专访简米设计创始人王进，聊聊什么是 SI 设计。该访谈以音频访谈的形式专访了龚凯、欧阳黎明、高少康、开心老头等 100 位业内知名设计师，通过访谈 100 位优秀设计者讲述 100 个品牌人生。本集简米创始人受邀接受了该栏目发起人首席视觉官创始人 Goodmor 宁的专访。点击下方音频一起听听王进聊聊关于连锁 SI 设计的那些事。



本次访谈涉及话题：

1. SI 系统设计通俗讲是怎样的？企业为什么要做这么个系统？
2. SI 系统设计适用范围有哪些？
3. SI 设计与品牌 VI 设计的关联是怎样的？如何保证两者无缝衔接？
4. 连锁行业发展趋势？
5. 连锁品牌包装设计的核心有哪些？
6. 线下门店和互联网的关系？

王进 / JEREMY 简米创始人

品牌人，设计师，CEO，专业从事连锁品牌终端 SI 设计的研究与设计工作，多年来成功为国内外多个品牌设计终端形象，并获得客户一致好评及业内同行认可。

著有国内第一本 SI 设计专业书籍《品牌终端设计实战》【清华大学出版社】出版发行。

访谈音频内容 ↓

<http://music.163.com/program/2068795949/247256474/?userid=1361831754>

简米新案速递

南国宝宝——给生命一个更好的开始

Give life a better beging

南国宝宝是海南地区的一个母婴连锁品牌，成立时间并不长，但凭借其优越的产品资源及新型的商业模式，两年时间，南国宝宝即在海南当地实现门店数量规模突破 200 家，进入全国母婴连锁系统前五十四强行列。南国宝宝品牌部人员较早前就对简米品牌有所了解，因此，双方合作非常迅速地敲定。

经过实地调查，简米发现，南国宝宝现有终端存在三大主要问题：品牌终端视觉差异化较低，终端布局及陈列细节急需升级，各店面细节待完善。

货柜造型：造型单一，体验感不够，不够活泼。

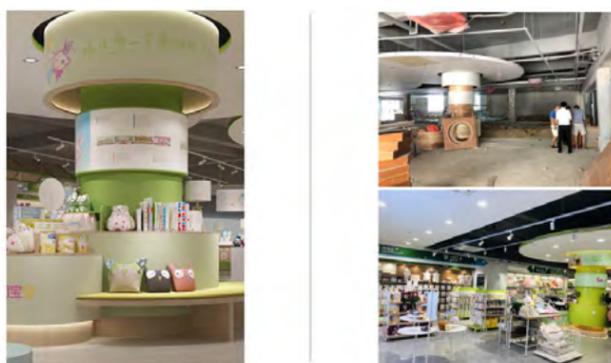
色彩搭配：主色调不明显，整体性偏弱

灯光效果：明亮、舒适，有温度，但缺乏重点和层次

产品陈列：稍显混乱，体验感不强

品牌营造：缺乏品牌文化氛围

动线模块：动线明显，但过于单一，不够人性化



查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/240?code=1>

策略梳理 Strategy carding

母婴行业，简米非常熟悉，曾成功服务过多个全国连锁母婴品牌。该项目启动后，设计项目组依然深入海南，详细走访了南国宝宝具有代表性的各区域线下门店，并对当地同行及全国母婴市场做了详细的调研。

南国宝宝品牌主张“给生命一个更好的开始”。社会生活压力大等因素导致人口持续下滑，母婴行业竞争压力越来越大，再加上孩子王、爱婴岛、乐友等行业品牌加大扩张及整合的步伐，区域市场受到了威胁！

线上品牌冲击线下，互联网及资本的优势冲击实体店，在“消费升级”的当下，消费者的情感需求比重在增加，关注点从商品向情感诉求转变，消费需求日趋差异性、个性化、多样化，南国宝宝终端形象急需升级。

结合南国宝宝的 brand 经营理念和产品定位，简米团队经过大量的市场调研与反复论证，在终端视觉系统做出重新梳理。

专业、高端、时尚、亲和。

产品陈列要充分考虑体验感

符合现代新零售的理念

符合孕婴童行业最新销售理念

符合 90 后和 80 后年轻妈妈的审美需要



通过分析，我们确定整体终端升级需要解决的系列问题，我们项目组伙伴开启多轮会议，讨论 SI 标准的整体方向和细节呈现等主要问题。项目组按照简米终端设计“米”字坐标模型进行了分析和模拟，通过科学的规划和艺术的表达，将南国宝宝的 brand 元素通过巧妙手法植入终端并建立 SI 标准（如品牌 IP 造型在公仔、玩偶、抱枕等无处不在），打造友好、温馨、热情而不失时尚感的体验终端。

店铺不再是简单的买和卖，而是一个族群的社交消费平台，南国宝宝母婴连锁品牌终端店面设计围绕“亲情、温馨、家居、体验”4 个方面营造独有的聚会消费场所，元素上采用了“家”的概念，以象征小屋的造型进行设计。整体色调以原木色、暖黄色、清新淡雅的绿色为主，原木纹给人一种舒适、亲和的感受，加上暖光射灯，给人温馨与品质感。暖色和其他清新的颜色搭配，摒弃复杂的装饰和艳丽的颜色，打造简洁而温馨的空间，让消费者在店内如同在家一样舒适、随意。

设计实施 Design implementation

通过分析，我们确定整体终端升级需要解决的系列问题，我们项目组成员开启多轮会议，讨论 SI 标准的整体方向和细节呈现等主要问题。项目组按照简米终端设计“米”字坐标模型进行了分析和模拟，通过科学的规划和艺术的表达，将南国宝宝的元素通过巧妙手法植入终端并建立 SI 标准（如品牌 IP 造型在公仔、玩偶、抱枕等无处不在），打造友好、温馨、热情而不失时尚感的体验终端。

不能落地的设计对实体企业来说是没有任何意义，好的作品需要好的执行落地，在南国宝宝项目实体店落地过程中，简米团队多次前往现场与施工方对接，协调解决施工环节所遇到的各种问题，全程与施工方、道具生产方无缝对接。

亲情区设计 ↓ ↓ ↓

亲情区 Family area



门店要抓住 80 后、90 后新生代妈妈群体的心，并不拘泥于品类，关键要看门店能不能满足他们的需求，获得良好的初次体验。新生代父母家庭购物需求转变，注重亲子互动以及开放性体验消费。南国宝宝终端店面设计更关注消费者的购物体验，以品牌亲情区为核心，打造温馨居家的氛围，把营销和服务的战线延展到体验上，给予丰富的互动交流以及多样选择，是此次店面升级产生高流量的吸客点。

消费者在不断进化，对门店各功能区的划分要求更高，如促销区、辅食区、生活用品区、泳疗区、橱窗展示区等，儿童玩乐区、休息区也被纳入标准配套区域范畴。

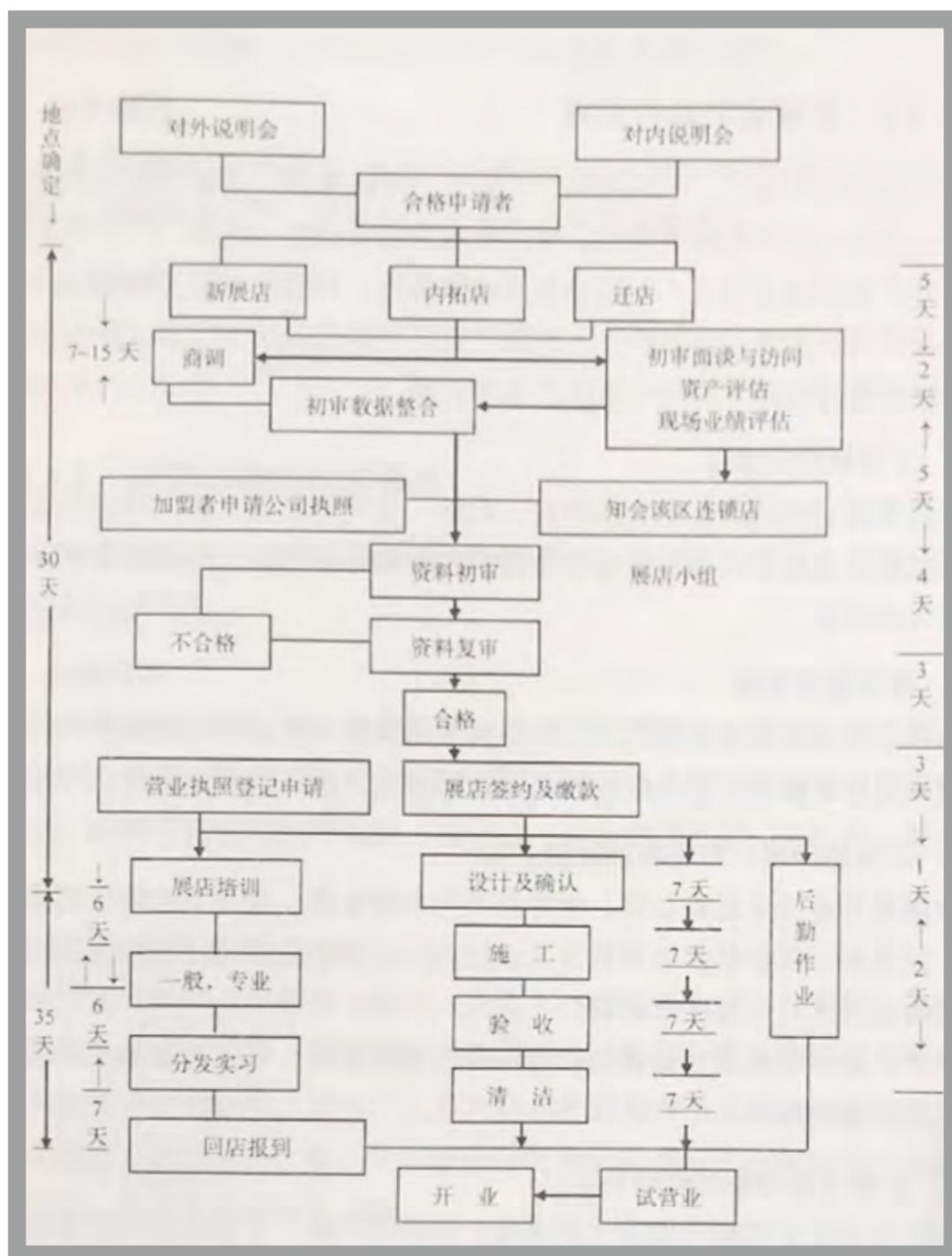
南国宝宝在区域划分上主次分明，围绕品牌核心——亲情文化，打造“以亲情区为中心点、其他各区域环绕分布”的布局，以体验式产品陈列促进消费者的购买欲，提升消费者购物时的愉悦心情。

终端品牌形象是一个品牌生存和发展的核心动力，在新零售兴起的今天，商品和服务的关系正在发生变革，通过体验和服务，让消费者品牌有更深层次的认知，从而获得更大的消费者认可度与消费动力。我们在各个区域设置相应的产品体验服务。



简米论连锁之「连锁企业加盟流程设计」

附：日本麦当劳、7-11 便利店加盟流程文件 + 加盟合约范本免费得



连锁企业招募加盟店流程通常分为五步。

宣传 - 评估 - 选址 - 装修 - 开店

一、宣传

这一阶段以信息传达为主，把招募的基本信息通过不同方式传播给加盟商。

二、评估

针对收集来询的加盟者进行评估，评估加盟商的经营理念、投资实力、加盟地状况等相关信息。

三、选址

选址分为总部选址和加盟商自选。

四、装修

按总部统一 SI 系统标准规范进行设计装修。

五、开店

培训开业。

资料免费获取

如需日本麦当劳、7-11 便利店加盟流程文件；加盟合约范本，可加简米工作人员企业微信 13430320847（备注：加盟流程）免费领取。

连锁店加盟合约的内容，签约、执行、解约是三大重点，连锁总部在草拟签约前宜请教律师、会计师，对如何吸收加盟、如何解约等审慎做出评估。

1. 授权者提供的服务项目及其费用

应详细列明授权者提供服务的项目。有无隐藏和不可预见的费用？

2. 合约期限

期限长短有无约定，期限是否和租约配合。

3. 合约延续

期满后可否续约？续约有无条件？若有，条件为何？是否详细列明？是否需要再付加盟金？权利金是否增加？

4. 加盟金、权利金及其他款项

加盟金到底包含哪些项目？包括开张时的存货或新货吗？有多少自备款可开始营业？是否须缴纳定期权利金？如何计算？如何给付？

授权者是否提供记账、报税等服务？如有，是否须额外缴交费用？是否必须加入合作广告计划？其费用的分摊如何计算？授权者提供哪些产品或促销服务？

5. 商圈保护

合约有无授予区域独占权？独占区域是否在达到某些目的或营业额达到某种标准即终止？

6. 采购物料

是否所有的物料器具都必须向授权者购买？其价钱及条件是否合理？授权者是否协助贷款？

7. 选择地点

授权者是否协助选择地点？谁对地点的选择做最后决定？装修蓝图是否由授权者提供？有无定期重新装潢及翻新的要求？如须申请更改建筑使用执照，谁负责提出申请，费用由谁负担？有何限制性条款？

店面设计 | 保时捷 Porsche NOW 快闪店

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该店面设计项目位于德国辛德尔芬根, 是保时捷汽车 SI 系统设计中的快闪店设计, SI 设计系统具有使用灵活, 可扩展, 可根据不同的店面形式进行调整, 快闪店的模块画设计可以轻松的拆卸模块运送到下一个的地方。

The store design project is located in Sindelfingen, Germany. It is a flash shop design in the SI system design of Porsche. The Si design system is flexible and scalable, and can be adjusted according to different store forms. The module drawing design of the flash shop can be easily disassembled and transported to the next place



SI 设计 | 美国 Glam Seamless 美容店

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

不一样的美容店

该终端设计项目位于美国, 是美容品牌 Glam Seamless 的 SI 终端形象设计, 在 2019 年, 化妆品品牌 Glam Seamless 将其线下门店开到纽约市的 SoHo 社区时, 线下门店取得了相当的成功。现在, 该公司在销售高端接发商圈 -- 在西百老汇开设了另一个沙龙兼零售空间。紧随 SoHo 商店的脚步, Glam Seamless West Broadway 都是千禧年的粉红色, 是品牌标志。



客户可以在商店中体验产品, 购买和在线下订单。该店面设计的理念是“和平与舒适的环境”, 该 SI 设计需要体现顾客可以在其中“走进去, 并通过自己的美丽和健康随意表达自己”。拱形元素和弯曲的天花板营造出空间流动, 而渐变墙, 明亮的椭圆形镜子和对比鲜明的地板则营造出充满活力氛围。

Customers can experience products in the store, buy and place orders online. The concept of the store design is "peaceful and comfortable environment". The Si design needs to reflect that customers can "walk in and express themselves freely through their beauty and health". Arched elements and curved ceilings create a fluid space, while gradient walls, bright oval mirrors and contrasting floors create a vibrant atmosphere.



VI 设计 | 印度 Goa 杜松子酒包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该平面设计是印度 Goa 杜松子酒包装设计, 灵缇杜松子酒是用异国情调的植物药和精选的香料精制而成的。美丽的酒瓶以“黑珍珠”的形式展现出来, 全黑的衣服上散发出些许柔和的银色, 无非是纯粹的奢华。

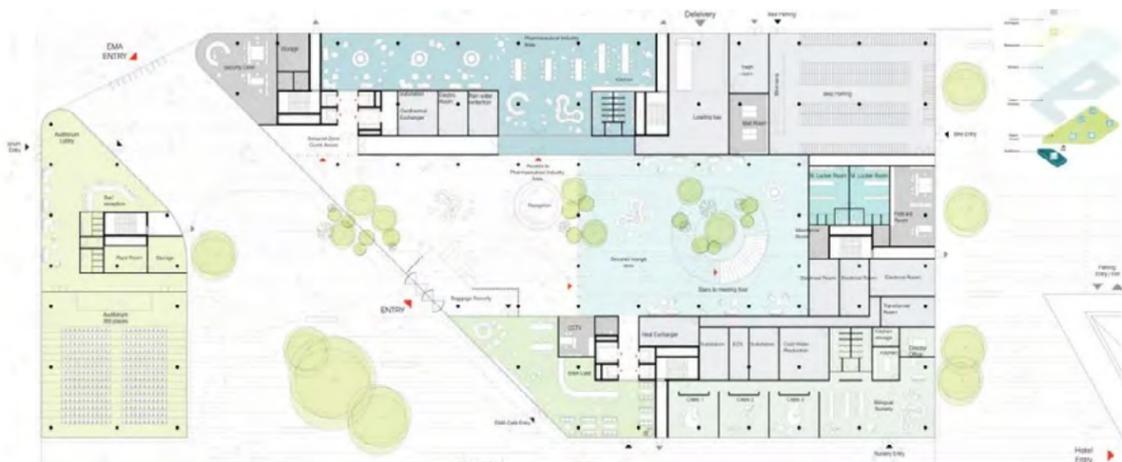
The graphic design is the packaging design of Indian Goa gin, and the Greyhound gin is refined with exotic plant medicine and selected spices. The beautiful wine bottle is displayed in the form of "Black Pearl". The black clothes emit a little soft silver, which is nothing but pure luxury.



简米知识分享

如何判断 SI 系统施工图标准规范度

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202



图纸索引逻辑是否清晰

一套索引逻辑清晰的图纸可以快速表达图纸内容, 让看图人员可以非常迅速的找到他想要查看的内容。

图纸覆盖是否全面

图纸覆盖全面, 从字面意思理解就是图纸所要表达的内容要全面不能有遗漏或者缺失, 不管平面或者立面区域不要有遗漏, 表达的内容也不要遗漏。

图纸比例是否合理

图纸比例这个问题非常重要, 现在室内设计师常用的比例都是通过以下两种比例尺换算出来的。

图纸排版是否美观

图纸排版问题是小编刚入行两年的时候发现的, 尽然有人能把一张图纸排版的如此完美、有节奏。那如何才能把图纸排版的如此整齐好看?

皮肤是否美观

皮肤, 这个词, 大家看到后是不是也是一脸懵逼, 到底什么是皮肤? 我们所说的皮肤是指模块、文字、标注、标高等辅助类信息。在国内一些大型的设计院、上规模的设计公司、境外设计公司都有属于自己公司的皮肤模块。

线型设置是否合理

线型设置是控制图纸好看的灵魂, 通过线型来控制线的粗细, 其实画施工图就和画素描一样, 同样讲究近大远小、近实远虚, 这样图纸看起来更有层次感, 对主次信息的提炼也更清晰。

图纸深度合理

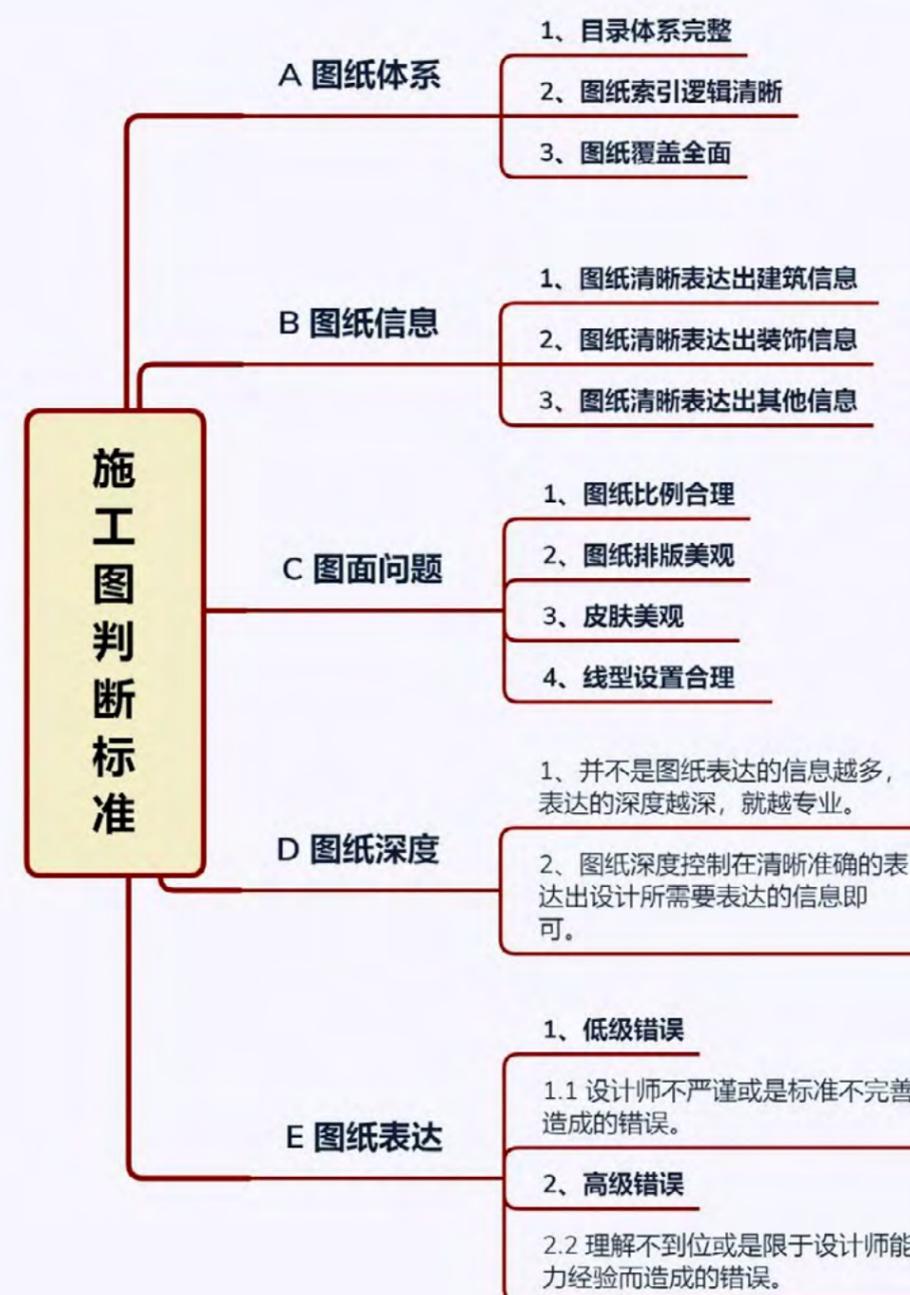
大家通常会有一个认识: 图纸表达的信息越多, 表达的深度越深, 就越专业。这不能说是一种错误的观点, 但是也并非全然正确。

图纸表达的正确性

图纸画的再好看, 前提是表达的内容得正确, 你花里胡哨对一个造型一顿疯狂操作, 完事你发现这个造型错了, 算不算一种打击?



判断一套施工图好坏的12个要点



Jeremy 简米®
简话
Jeremy talk
话尽连锁设计事 Talking about SI design

简话 | 话尽连锁设计事
聊聊设计 聊聊连锁 聊聊品牌

wwwjinr 推荐给你

长按识别二维码收听
喜马拉雅

简话
话尽连锁设计事 Talking about SI design 简米出品

简话目录

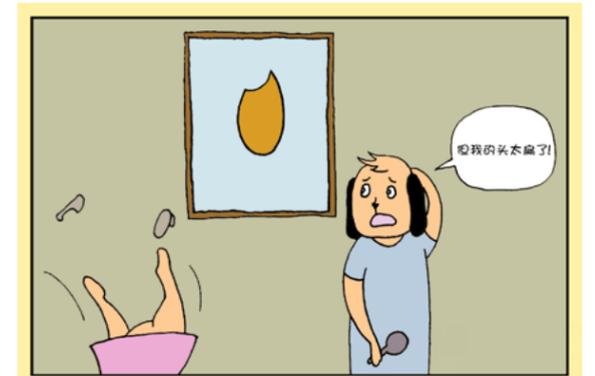
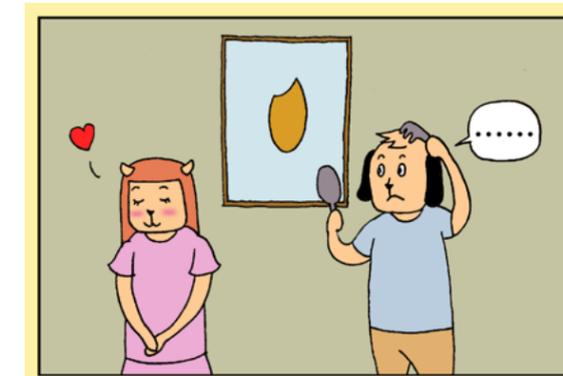
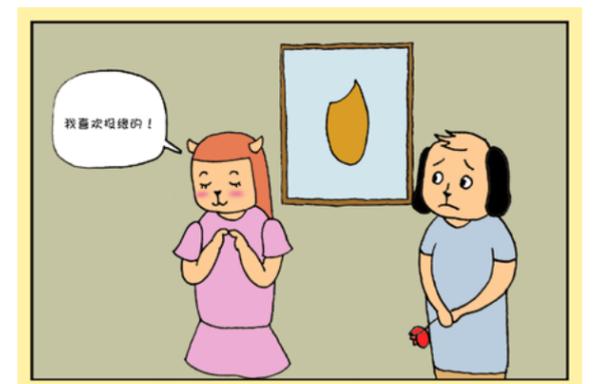
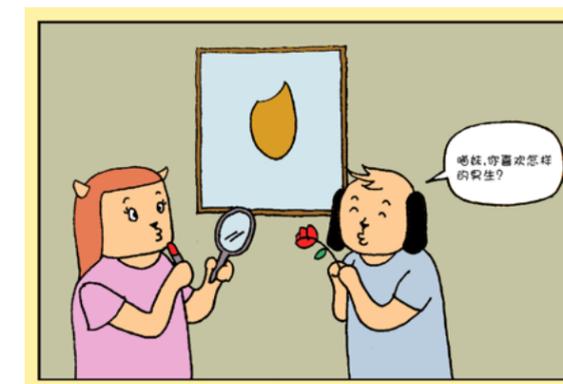
- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...
- # 简话 # 第 072 期：连锁门店布点顺序方法 **(最新)**

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计领军者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将为您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas. and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage , building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is : design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you , arm your brand with powerful engine and let it jump out .



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计领军者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

