

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国室内设计领军者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计网

简米创客
Jeremy maker

简米工程
Jeremy engineering



SISCN.CN



简米培训
发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 2020/05 总第94期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

从定位的角度看珠峰测量队登顶

简米论连锁之「门头设计技巧」

GongFu 功夫找房

花功夫 找好房

61 我们的儿童节

线形灯的设计应用

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

珠峰测量登山队登顶图（图源：新华视点）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米观点	
从定位的角度看珠峰测量队登顶	008
> 简米案例速递	
功夫找房——花功夫 找好房	010
简米论连锁之「门头设计技巧」	012
新加坡 Ogawa 智能家居生活体验店设计	014
悉尼邦迪 Teste Tea 茶叶专卖店设计	016
SI 设计 巴西安娜维克 Anna Vic 服装店设计	018
> E1 专题	
6.1 陪小朋友过节思考儿童类品牌发展	020
> 简米知识分享	
商业空间设计中如何有效利用线形灯	022
简米老客户权益独享	024
趣话「简米人」	028
关于「简米」	030

从定位的角度看珠峰测量队登顶

简米观点 文 / 简米王进 (简话第 023 期)

今天上午十一点，国家测量队成功登顶珠峰。

这让我想起 14 年十月份我们服务西藏某个旅游品牌的时候，在日喀则看到的这个雄伟震撼喜马拉雅山脉。



珠穆朗玛峰



乔戈里峰

我们知道世界第一高峰是珠穆朗玛峰。那有人知道世界第二高峰是什么峰吗？一般大众都不会知道的。

这也是我们常说的定位里面呢有一个第一定位理论，有这样一个概念，就是消费者的心智容量是有限的。定位里面有这么一句话叫“**要么成为数一数二，要么不三不四**”。

那如何成为我们的品类第一呢？如果我们本身不具备这个品类的现在第一的这个条件，那我们可以**寻找或者创造这个细分品类成为其中的第一**。同时我们可以结合我们自身的产品、服务、品牌形象，不断的去强化这个细分领域的第一。然后通过我们的反复的传播重复，让我们这个第一的这种概念成为消费者心智中的这个第一。

我们刚才讲到啊大家不知道的世界第二高峰是什么峰呢？是乔戈里峰。

那如果说我们只是定位为他世界第二高峰，大家很难记住。但是如果我们把它定位为**世界上最难攀登的高峰**，他就相对容易被人记住。

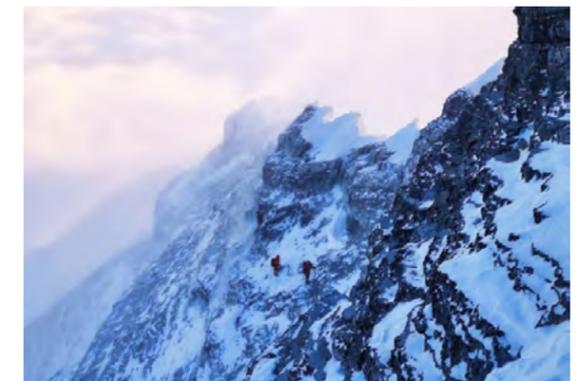
乔戈里峰是国际登山界公认的八千米以上攀登难度最大的山峰，也是迄今为止唯一一座没有在冬季攀登成功的 8000 米级独立山峰。



关注抖音号：
Jeremybrand，或搜索“简话”

| 简话，话尽连锁设计事

2020 珠峰高程测量登山队于 2020 年 27 日 11 时登顶。2020 珠峰高程测量登山队成功登顶世界第一高峰珠穆朗玛峰。他们将在峰顶竖立觇标，安装 GNSS 天线，开展各项峰顶测量工作。45 年前的今天，中国人首次将觇标带至珠峰峰顶。来源：新华视点



简米新案速递

功夫找房——花功夫 找好房

Work hard to find a good house

功夫找房作为一个全新的地产中介连锁品牌，计划在三四线城市及县城快速复制低成本开店。整体形象高度结合功夫找房品牌的定位发展方向，简米在设计上用最常规简易的用材，形成帮助客户省钱又赚钱的终端形象，助力品牌快速发展。

功夫找房创始人刘林先生于 2005 年在中国县级城市创业起家，历经十三年，专注县地级城市房地产中介事业发展，努力打造全国中小城市房地产中介联合品牌。

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/236>



功夫找房全国首创融入资本运营、互联网思维、事业合伙人、平台打造等全新商业模式，为中小微中介公司提供一套高效、安全、共享的运营解决方案！一朝加盟，终生无忧！功夫找房用心整合资本、互联网、人力资源等产业上下游资源，员工与企业同命运共呼吸；伙伴与平台共利益同分享！让天下没有难做的中介，让天下没有难卖的房子！

功夫找房终端新形象 ↓ ↓ ↓



简米论连锁之「门头设计技巧」

店面门头设计规范是SI系统规范的重要组成部分。为了让门头设计能够适用于连锁店的不同应用场景，方便连锁店直营或加盟招商应用，需要对店招进行系统规范的设计。

(1) 门头元素组成：门头元素需要结合前文讲述的品牌元素，以保证与整体系统的统一。店铺招牌由哪些内容组成，造型是什么样的，这是在店铺招牌设计时首先要明确的。通常招牌由几个元素组成：品牌名称、标识设计、店铺编号、造型、基层载体等。

(2) 提前规范不同应用场景：开展SI设计的时候，一定要清晰地了解品牌店面建设的场景和店面范例形式。一般店面有街边店、社区店、商场店等。不同的门店应用场景，对门店的制作材质与工艺都有不同的要求。

(3) 规范门头材质制作工艺标准：结合不同的应用场景，制定出相应的材料标准和制作工艺。比如说街边店，在规范材料工艺的时候就要考虑防水性、耐腐蚀、照明亮度等，而商场店就不需要考虑防水性。



(4) 明确门头的尺寸比例：连锁品牌门店众多，门店尺寸不一，门头的尺寸变化也很大。为了让招牌设计规范能适应所有门店，需要明确门头尺寸范围。正常的门头有单门头、双门头、拐角L形门头或竖式门头等。

(5) 门头布局比例规范：由于门头的尺寸比例不一，这就需要对门头组成元素之间的比例进行规范，从而适应门头尺寸的变化。所有的规范都是为了解决品牌在实际落地过程中的困难，提前把可能出现的问题都考虑到，才能创造出更有价值的整体终端系统。

—王进 / 文 《品牌终端设计实战》



新加坡 Ogawa 智能家居生活体验店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该空间设计项目位于新加坡, Ogawa 是一家提供智能家居体验的品牌, 旗舰店位于新加坡樟宜机场。该空间设计设想为结合零售生活体验的智能技术的混合体。引导光的使用贯穿整个空间并突出其产品, 为观众提供了一种视觉连接, 以探索零售环境。快速和向前的技术比喻自然地告诉了墙角处的软边缘, 这些软边缘在整个空间区域内无缝连接。白色环境模仿了研究实验室, 并配以柔和的木纹色调, 以减轻医疗机构的清醒感, 从而获得均衡的空间设计语言。

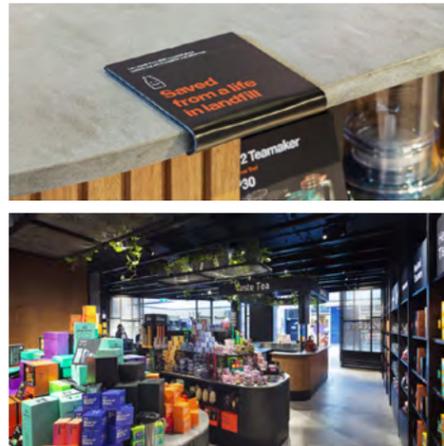
The space design project is located in Singapore, Ogawa is a brand providing smart home experience, and the flagship store is located in Singapore jewelry Changi Airport. The space is designed as a hybrid of intelligent technologies that combine retail life experiences. Guiding the use of light throughout the space and highlighting its products provides a visual connection for the audience to explore the retail environment. The fast and forward technical metaphor naturally tells the soft edges at the corners, which are seamlessly connected throughout the space. The white environment imitates the research laboratory and is matched with soft wood color to reduce the soberness of medical institutions, so as to obtain a balanced space design language.



悉尼邦迪 Taste Tea 茶叶专卖店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 : 400-666-8202

看看外国人的茶叶店是什么样的？



该终端设计项目位于悉尼，是茶叶零售品牌邦迪在 Westfield Bondi Junction 开设了首家获得五星级绿色星级设计的专卖店设计，该品牌商店专卖店设计使用澳大利亚制造的自然材料和饰面以及可循环再造的材料，源于人们渴望生活和呼吸品牌的可持续发展信息。该商店设计具有最佳实践“绿色之星”功能，例如绿色能源，引入有生命的植物以改善空气质量，以及改进的可持续运营实践（例如废物管理）。为零售商如何将品牌价值与可持续发展结合在一起树立了一个典范。



SI 设计 | 巴西安娜维克 Anna Vic 服装店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该 SI 设计项目位于巴西里约热内卢购物中心, 面积为 41 平方米, 艺术是定义本项目概念的重点。该品牌设计将时尚作为一种表达形式, 将艺术作为创意开始, 与不同艺术家合作开发产品, 而且能够在商店中展示艺术品。为了体现这一概念, 商店构成了一个干净, 明亮和时尚的空间。使用中性阴影有助于使颜色和图案看起来更大。

The Si design project is located in the Rio de Janeiro shopping center in Brazil, covering an area of 41 square meters. Art is the key point to define the concept of the project. The brand design takes fashion as a form of expression, art as a creative start, cooperates with different artists to develop products, and can display works of art in stores. In order to embody this concept, the store constitutes a clean, bright and fashionable space. Using neutral shadows helps make colors and patterns look bigger.



乌克兰苦艾酒品牌 Marengo 的包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该 VI 设计项目乌克兰苦艾酒市场的领导者 Marengo 是一个生动而现代的品牌, 在重新设计项目中, 瓶子已更改。通过凸底结构开发而成, 让瓶子看起来更高, 价值更大, 因此在货架上更加突出。尽管 Marengo 的颜色并未更改以保存品牌知名度, 但徽标变得更宽, 更清晰。这些字母完全是手写的。徽章是从头开始设计的, 但它保留了旧徽章的主要特征。



6.1 | 陪小朋友过节时思考儿童类品牌发展 61 专题

61 马上就要来了，大朋友小朋友在过节时，作为关于连锁品牌设计的我们尤其关注儿童教育培训类品牌的现状。

据小编与简米服务的大量儿童类品牌企业主沟通，目前受疫情影响，经营状况大多确实都不容乐观。

就拿简米正在服务的西南地区最大的儿童英语培训机构——“欧文英语”来说，虽其抗风险能力极强，近半年未开学也让其财务吃紧。不过该品牌还正逆势发展。

这不本周简米工作人员刚从重庆、成都等地正在装修的欧文新校区归来。下面我们来看一下现场照片。(完整案例图请关注简米官网)



儿童类项目设计是一个整体系统性设计，涉及的方面非常多。含有幼儿心理、园区动线、功能版块、兴趣互动、安全防护等诸多问题。孩子是祖国的未来，也是家庭的希望。因此不可勿视，就简米十多年的设计经验给出以下建议：

- 1、清晰了解该项目定位、性质、规模、特色等；
- 2、确立有个性特征特色的元素作为各版块关键关联点；
- 3、根据功能版块合理的进行宏观布局规划；
- 4、从外立面到各个细节融入前面说的元素进行深化设计。



以下均为简米服务的儿童教育类品牌整案设计 ↓ ↓ ↓



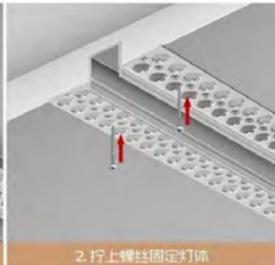
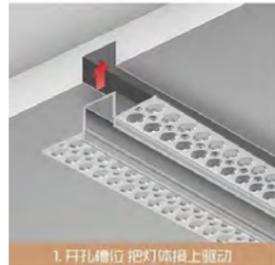
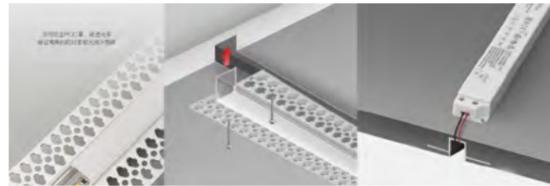
> 简米知识分享

商业空间设计中如何有效利用线形灯

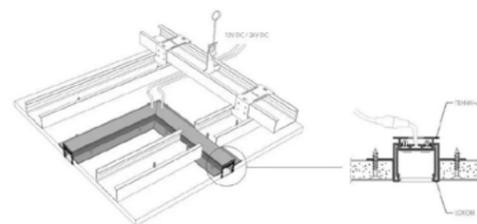
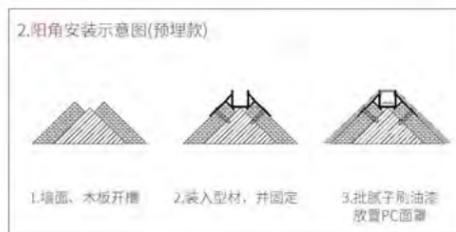
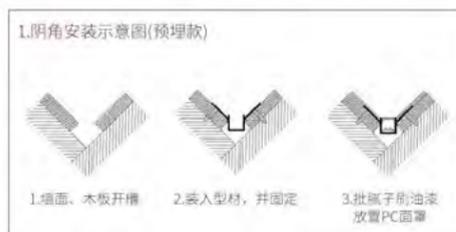
注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

商业空间中灯光是不可或缺的一环, 灯光中线形灯又有其独特的应用效果。

下面我们详细了解一下线形灯的应用细节。



安装示意图





简米老客户设计权益独享

设计免费送 新项目统一 8 折

2020 新年伊始，“新冠肺炎”来势汹汹，席卷全国。持续至今，实体企业深受影响。为答谢老客户的一路支持。

简米愿与合作伙伴守望相助，携手前行！

Activity content

✓ 免费单项设计

| 需为原品牌;视情况排单;限工作量小于2小时的单项设计

✓ 免费品牌策略咨询

| 有关行业趋势;品牌发展建议;品牌包装规划等

✓ 新设计项目标准价上 8 折

| 根据我司标准市场报价基础上8折;推荐客户享9折

本活动最终解释权归广州简米品牌策划有限公司所有 © Jeremybrand. All rights reserved.

400-666-8202

www.jeremycn.com

简米中国 | 广州/北京/武汉/成都/重庆

广州市天河区天河路242号丰兴广场B座2112室

扫一扫,加简米创始人



Jeremy 简米®
简话
Jeremy talk
话尽连锁设计事 Talking about SI design

简话 | 话尽连锁设计事
聊聊设计 聊聊连锁 聊聊品牌

wwwjinr 推荐给你

长按识别二维码收听
喜马拉雅

简话
话尽连锁设计事 Talking about SI design 简米出品

简话目录

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- # 简话 # 第 021 期：SI 设计和 VI 设计的关系
- # 简话 # 第 022 期：连锁品牌店面 SI 系统设计流程步骤

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑剔
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计领军者
服务中外企业上千家

大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas. and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage , building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is : design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you , arm your brand with powerful engine and let it jump out .



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计领军者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

