

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计领军者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计



简米创客



简米工程



SISCN.CN



简米培训

发现你的天赋!



原粹

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2020/04

总第93期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

简米全案设计服的“味行动”麻辣香锅品牌广州花城汇南区店

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

|   |     |
|---|-----|
| 简米官网 4.0 版全线升级<br>& 简米信息管理系统 V1.0 版同步上线 | 006 |
| 味行动——全球就这一个味                            | 008 |
| 简米论连锁之「灯光照明设计技巧」                        | 010 |
| SI 设计   加拿大 Silver icing 服装店设计          | 012 |
| 店面设计   喜茶店面形象设计                         | 014 |
| 设计师福利来了，这套「单体 3D 模型」<br>精选素材包免费送        | 016 |
| 「简米」官方资讯帐号—# 简话 # 正式发布                  | 020 |
| 趣话「简米人」                                 | 024 |
| 关于「简米」                                  | 026 |

## 简米官网 4.0 版全线升级 & 简米信息管理系统 V1.0 版 同步上线

简米自官网 1.0 于 2009 年 4 月 13 日发布以来，已历经 4 次全面改版。本次改版为适用更多 PC 大屏用户，优化用户体验；简化整站布局及 UI 界面；全局标签，分级检索，让用户可以更快速的找到对应信息；加入各终端自适应，特别是手机端用户体验极大提升。同时简米信息管理系统 V1.0 版也于本日同步上线，该系统可以实现设计项目在线可视化管理，欢迎广大新老朋友前来体验。

本次整站设计及管理系统均由简米独家设计开发，版权所有，侵权必究。

简米新官网网址不变：Www.Jeremycn.Com，老站已解析至二级域名：2020.Jeremycn.Com。简米信息管理系统体验地址：Www.Jeremycn.Com/Shows/76/24。期待各位给出真诚的意见建议。（建议热线：400-666-8202）

简米风雨十一载，坚守连锁，拥抱变化，从未止步！



全新界面

大屏体验

手机同步

全局标签

分层搜索

项目管理

# 味行动——全球就这一个味

It's the same thing in the world

广州空格投资管理有限公司成立于 2012 年，下属：  
【味行动】麻辣香锅、【一点一面】重庆小面、【一起红】苗家酸汤鱼、【饭象】轻奢简餐等特色餐饮品牌，主营麻辣香锅、重庆小面、苗家鸭煲等特色品项。公司是集门店开发及运营、原料生产、食品研发、管理培训及特许加盟为一体的综合性餐饮投资管理公司。

四年时间，【味行动】在珠三角区域分店数量已增至 100 余家，分布在广州、佛山、东莞、深圳等城市，市内万达广场、正佳广场、高德汇、花城汇、珠江新城、北京路、上下九等一线商圈均已设店，目前已成为广东自助香锅门店数量 NO.1 的品牌。



简米先后为味行动提供第一代、第二代、第四代整体形象设计及升级服务。新形象在终端及宣传上得到很好运用，并受到客户及消费者的好评，简米协助味行动时代城店、上下九店、东圃店、高德汇店等原有店面成功升级改造，并快速辅助味行动佛山铂顿城店、广州正佳广场店、花城汇店、壬丰店、茂名店、颐高电脑城店、珠江新城兴盛汇店、尚品码头美食广场店、等近 200 家店快速开业。

2020 年第四代形象整体干净简练，去除复杂造型，用单一元素阵列形成强烈的视觉效果。味行动 4.0 版新形象已应用于广州市心脏位置的珠江新城南区、中区、北区的三家直营店上。

第四代终端新形象↓↓↓



简米全案设计服的“味行动”麻辣香锅品牌广州花城汇南区店

## 简米论连锁之「灯光照明设计技巧」

相较于空间或道具的本身材质，灯光对整体色彩的影响更大，更关系到店面终端的整体视觉氛围，因此照明设计在整体终端设计中的重要性可想而知。

灯光是店铺的点睛之笔，不可轻视，它可以让商品更有价值感，也可以让商品瞬间贬值；而且店铺照明灯具也是部分终端店面的重要装饰。通过灯光设计可以实现：存在感、注意力、兴趣点、吸引力、诱惑力五个目标，为终端带来销售。

不同行业终端照明设计差异巨大，产品型终端卖的是商品，而服务型终端卖的是氛围，两者照明设计思路完全不同。

在产品型终端中不同产品类型、档次等也影响照明设计，如便利店需要让所有区域无死角的亮起来，这时需要采用白光，让产品还原本身的属性；而如珠宝、饰品、化妆品、服装等需要采用聚光加环境光，让产品成为亮点，但周围环境温馨舒适。



服务型终端在照明设计上更应考虑如何让消费者更好的体验服务。如餐饮终端，需要让消费者在用餐时心情愉悦，就需要聚光照射食物、环境光照摄到一同就餐的友人时，都人让人感觉“秀色可餐”。而如其他服务型场所，教育、培训、医疗等则需要结合整个流程进行灯光照明设计。

—王进 / 文《品牌终端设计实战》



## SI 设计 | 加拿大 Silver icing 服装店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

该 SI 设计项目位于加拿大, Silver icing 是一家在女装和配饰市场上的电子商务时尚公司, 专注于女性零售产品。在设计他们的第一个实体零售店时, 设计师为整体品牌搭建一套连锁系统的设计, 该 SI 设计中整个空间中保持了女性化的氛围, 通常使用粉红色来做到这一点。零售货架和接待台的设计既简单又灵活 (针对不断变化的产品种类)

The Si design project is located in Canada, silver icing is an e-commerce fashion company in the women's wear and accessories market, focusing on women's retail products. When designing their first physical retail store, designers build a chain system design for the overall brand. In this si design, the whole space maintains a feminine atmosphere, which is usually achieved by using pink. The design of retail shelves and reception desks is simple and flexible (for changing product categories)



## 店面设计 | 喜茶店面形象设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202



喜茶是国内为数不多的非常重视店面终端体验设计的连锁品牌之一，每家店都被赋予新的概念，让消费者眼前一亮。



# 设计师福利来了，这套「单体 3D 模型」 精选素材包免费送

为庆祝简米成立 11 周年暨简米新站 4.0 版上线。简米将陆续发布设计师福利素材包。本次发布的为简米 A 类素材包的「单体 3D 模型」，部分精选素材可免费获得，详见文末。

不知不觉简米已走过 11 个年头，自 2009 年简米 1.0 版网站上线今天已经整整 11 年了。这些年，简米一直深耕商业连锁领域，积累了大量的连锁品牌设计和创建的经验。自 2019 年 4 月简米十周年之际，简米决定着书写一本业内的专业书籍，来为连锁设计领域添砖加瓦。

历时半年，新书《品牌终端设计实战》终于在清华大学出版发行，这是国内第一本 SI 设计领域的专业书籍，目前已面市。结合新书我们做了内外部多场行业知识分享。希望籍此来丰富设计业态，也倒逼简米团队自我成长。经过几次不太成熟的分享，虽深知有诸多不足，但在整理中我们更是获益良多。

简米一直倡导开放、分享、学习。我们一直这样坚守，原计划 2020 年更是将这块做的更加深入。不料疫情来得太突然，线下分享不得不嘎然而止。不过我们分享的脚步不会就此停下。我们已在简米品牌知识分享群内定期发布线上分享。接下来也会更多的将分享对外。

这其中就包括我们即将推出的针对设计师特别是商业店面领域的设计师的福利干货。这块稍后会有详述。

我先把整体的简米分享计划在这里简单说一下：

**结合实践做好行业知识整理发布**

**不伤害客户利益的商业素材分享**

**定期线上线下的沙龙分享**

具体说来，我们会将不同行业不同领域的专业知识进行汇总分析，形成对业内有一定指导意义的知识工具。像前面提到的我们去年所出版的专业书籍就属于这一块。还有简米月刊，简米行业快讯等会定期进行更新发布。主要会有一些核心常见的连锁领域，例如：服装、化妆品、快消品、餐饮、健康等连锁。

商业素材这块我们会整理简米独家开发设计的商业模型，会以单体道具形式进行分享，届时将免费提供给大家下载。可能会涉及以下几个方面：（参见下一页）



A、单体 3D 模型：a、道具模型；b、整项模型

会整理成低版本模型包，统一命名格式让您可直接二次使用

B、行业素材包：a、男女装；b、化妆品；c、商超便利店；d、食品；e、轻餐饮；f、电子产品

不同行业从方向参考，至设计思路，再到最后落地素材

C、单项素材：a、材质；b、灯光；

D、软件常用插件素材：a.3D；b.VR；c.C4D；d.ps 笔刷；e.AI 矢量图

E、商业字体库

F、LOGO 创意方向

G、画册参考素材

H、包装参考素材

以上素材简米工作人员正在加速整理中。预计会分批放出。首先会在简米官网的简米观点和简米知产频道进行分享，会第一时间在公众号和头条上进行发布。

第三块的线上线下分享我们后续会在简米品牌知识分享群内进行小范围展开，所以也欢迎您随时入群。可加私信接您入群。在此就不展开详述了。

最后重点来了，如何获得部分分享及设计精品资料。以下三部即可免费获取



- 1、关注简米公众号 jeremybrand
- 2、点击右侧总监安扭或回复“素材”加总监微信（需备注：“素材+官网”，否则无法添加）
- 3、私信关键词“免费素材”

注：模型素材均为简米设计原创，只可用于学习交流使用，禁止商业使用。本活动最终解释权归广州简米品牌策划有限公司所有



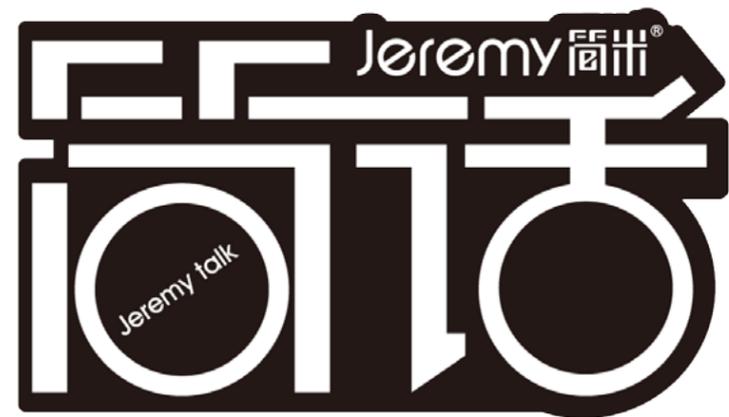
总监微信，备注：“素材+官网”，否则无法添加



# 「简米」官方资讯帐号—# 简话 # 正式发布

# 简话 # 是简米出品的一档关于连锁品牌设计的解说分享栏目。每期会以短视频，文章形发布。

文章将通过简米官网及微信官方资讯号发布，短视频会通过抖音号，微视号，头条号，小红书，微博等发布，欢迎关注。搜索“简话”即可找到我们！



话尽连锁设计事 Talking about SI design



## 目前已发布四期

# 简话 # 第 001 期：简话 | 设计反复改稿不过怎么破？

# 简话 # 第 002 期：简话 | 品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

# 简话 # 第 003 期：简话 | 传统文化元素在店面中如何有效运用？

# 简话 # 第 004 期：简话 | 连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？



第004期20200429/

连锁品牌如何打造差异化IP形象？

简话，话尽连锁设计事 Talking about SI design

简米出品



简话 | 话尽连锁设计事

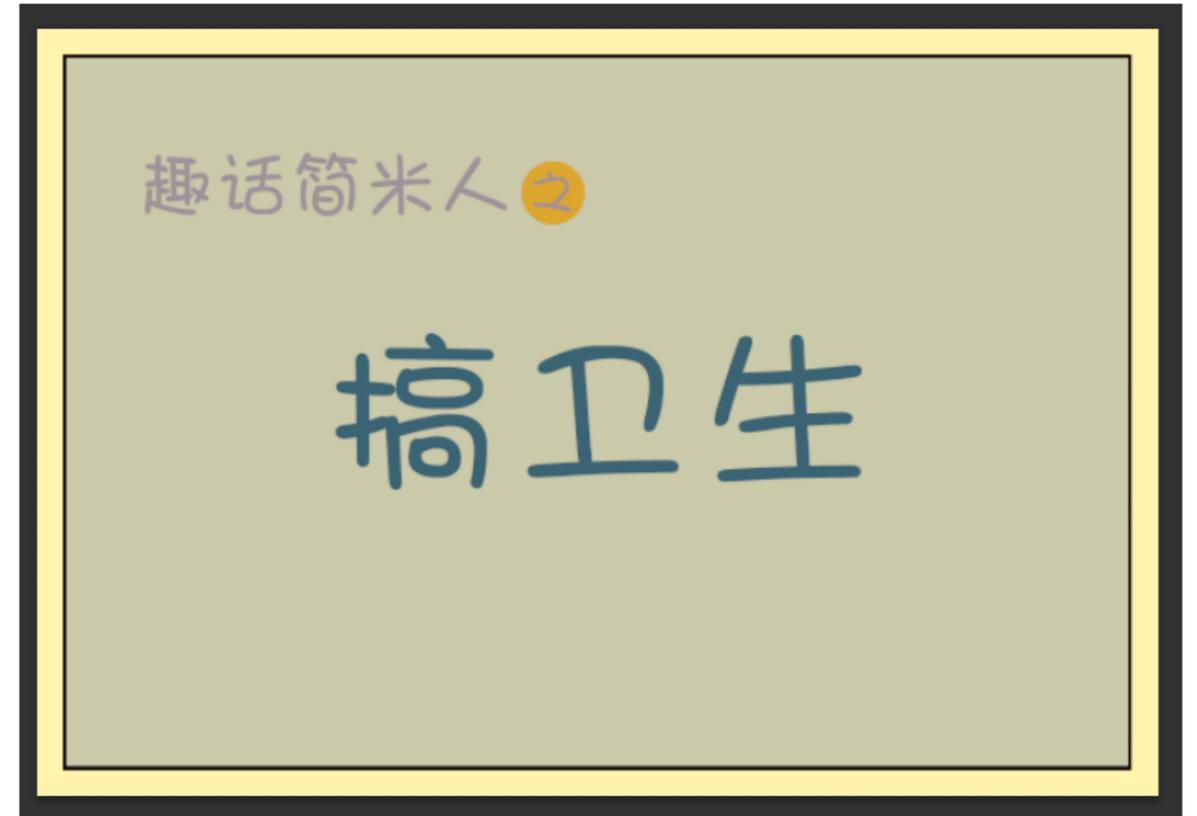
#简话#  
话尽连锁设计事...

关注抖音号：Jeremybrand，或搜索“简话” | 简话，话尽连锁设计事



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑剔
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



## 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计领军者  
服务中外企业上千家

大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas. and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage , building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is : design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you , arm your brand with powerful engine and let it jump out .



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计领军者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

### 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

