Jeremy 简米®

版权所有 侵权必究
www.jeremycn.com
400-666-8202

中国连锁设计创新者 | 服务中外企业上千家

China chain design innovator | Serves thousands of Chinese and foreign enterprises

简米中国（广州）GUANGZHOU

简米北京 BEIJIN　　简米武汉 WUHAN

简米成都 CHENGDU　　简米重庆 CHONGQING

大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于连锁品牌形象设计的专业设计机构。潜心研究实践连锁 SI 系统设计创建，多个案例作品获【中国知网】、【中国艺术设计年鉴】等权威期刊收录。

The main road is simple and the rice becomes gold; Let your brand "jump" out. JEREMY is a professional design organization focusing on chain brand image design. He devoted himself to research and practice the design and creation of chain SI system.

- 国家高新技术培育入库企业
- 中国 100 强设计师访谈单位
- “中国品牌创新发展工程”入围企业
- 凤凰城企业家俱乐部会员单位
- 广州市科技创新小巨人企业
- 江西财经大学艺术学院实训基地

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

OUR ADVANTAGE 优势

_006 家直属公司 Subordinate company

_016 年精心修练 Meticulous practice

_040 人专业团队 Professional team

_1110 家品牌成果 Brand results

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

优秀的品牌形象应源于品牌气质

Excellent brand image comes from brand temperament

情感印象（品牌气质）、做什么（核心品类）、为什么做（品牌价值）、价值主张（品牌理念）

所有的终端应源于品牌本身传达给消费者的气质属性，而这里的气质属性来源于品牌定位，品牌定位其实就是问几个问题。我是做什么的？我为什么做？我将怎么做？能清晰的解答这些问题也就有了明确的定位。而这些定位并非来自策略公司，而是来源于品牌创建人的初心，当然有时需要一些专业公司进行梳理。

优秀品牌核心五点

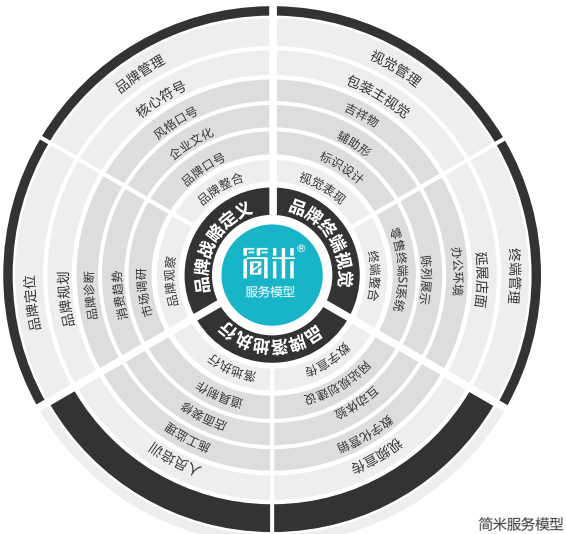
- 清晰的品牌目标群定位
- 与众不同的产品 / 服务卖点
- 优秀的品牌形象包装
- 高效的团队执行
- 持续的改善更新 （重复｜创新）

简米一站式服务体系

品牌策略	1	梳理确立品牌气质
品牌VI视觉	2	统一对外视觉
店面终端SI	3	建立标准个性化终端
持续更新	4	打造超强影响力品牌

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

OUR SERVICES 服务



简米服务模型

COPYRIGHT BY JEREMY

一站式服务

- 品牌设计与规划（VI）
- 终端创建与规划（SI）
- 品牌包装设计
- 平面物料设计
- 网页与交互设计
- 美术指导

One-stop service for

- Branding
- Space identity Design
- Packaging
- Advertising
- Web and Interactive Design
- Art & Design Direction

品 牌 系 统 价 值 大 于 部 分 之 和

The value of brand system is greater than the sum of parts

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

简米所有服务项目均采用系统化管理，让您整个过程完全可视化。

All of Jeremy service items are managed systematically, so that you can fully visualize the whole process.

* 简米拥有《简米客户信息管理系统 V1.0》、《简米自助设计系统 V1.0》、《简米排版设计系统 V1.0》、《简米品牌设计软件 V1.0》、《简米空间设计软件 V1.0》等 8 项知识产权系统。

可视化项目管理系统

Visual project management

管理我的项目
Manage my project

注册 register

帐户 account

密码 password

登陆 land

体验 | https://www.jeremycn.com/lists/67.html#Jeremy_3

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

品牌终端 SI 系统地图

Brand terminal system map

STEP1 路径

- | 梳理品牌理念形成气质关键词
- | 提炼元素植入终端
- | 结合米字模型搭建系统框架

STEP2 目标

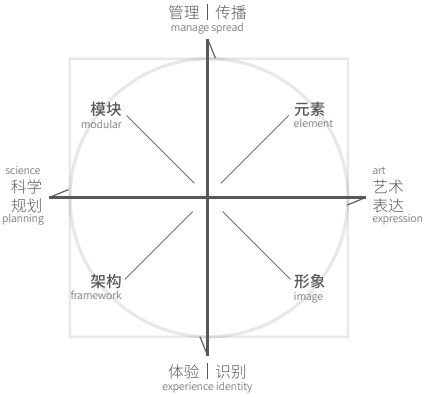
- | 强化品牌识别，建立差异性
- | 优化降低门店建设管理成本
- | 促进品牌产品 / 服务销售

STEP3 成果

- | 适用于拓展、加盟、执行的工具文件
- | 不同场景简明易懂的操作方法
- | 具备升级延伸性的系统基础

TOOL 工具

A | 简米终端设计米字坐标模型



B | 终端认知方法论

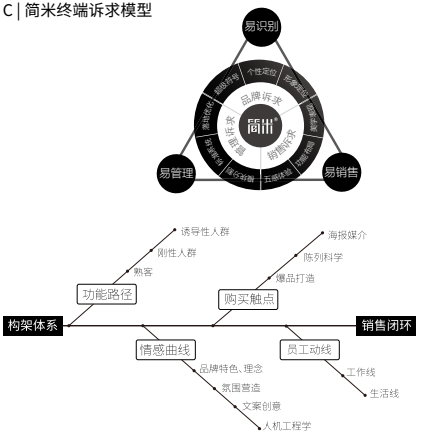
简米品牌终端四力

- 品牌元素传播力
- 形象识别感染力
- 规划构架科学力
- 模块延伸发展力

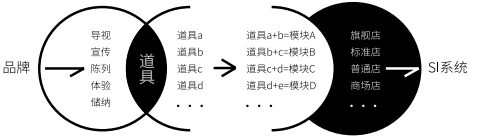
简米品牌终端三性

- 品牌性
- 体验性
- 模块性

C | 简米终端诉求模型



D | SI 系统创建模型



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

* 本页模型受著作权保护，请勿侵权 | 图 978-7-302-53712-0

PRESS REPORTS 媒体报道

- 中央电视台《大国匠心》栏目专访：简米创始人与 CCTV 著名主持人姚雪松对话

An exclusive interview with CCTV's "great country ingenuity" column

- 2021 简米入围“中国品牌创新发展工程”入围报道

2021 JEREMY was shortlisted for the "CBIDP"

- “中国百强设计师”栏目专访简米创始人

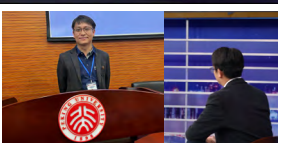
Exclusive interview with top 100 Chinese designers

- 2020 中国知网旗下《品牌设计 TOP100 精锐年鉴》报道

2020 "Top100 elite yearbook of brand design" under CNKI

- “2019 创新中国十佳最具匠心品质设计机构奖”获奖报道

Award winning report of "2019 innovation China's top ten most innovative quality design institutions Award"



INTELLECTUAL 简米知产

《品牌终端设计实战》

简米创人王进 著

清華大学出版社 TSINGHUA UNIVERSITY PRESS 出版

ISBN 978-7-302-53712-0 CIP 数据核字 (2019) 第 185838 号

全国新华书店有售

京东自营 | 当天到货 >

购买

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

SERVICE BRAND 服务品牌 1200+

SKG HDL® seewo希沃 H3C Magic 娃哈哈® PACIFIC COFFEE

More
更多

中粮 COFCO JD.COM 京东 五粮液® WU LIANG YE 中国烟草 CHINA TOBACCO CHIGO 志高 中央空调 燕塘

中化 sinochem 中華 Chunghwa 益® 健康元 Joincare NBA

点击下方行业文字可直达案例页
Click on the industry text below to directly access the case page

Fashion
时尚美妆类

Catering&food
餐饮食品类

Home building
家居建材类

Medical&Health
医药健康类

Education services
教育服务类

Maternal&infant
母婴儿童类

Technology
科技电子类

Others
其他类

他 山 之 石 | 可 以 攻 玉

Stones from other mountains can be used to attack jade

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

新案分享
New case sharing

• 精简分享 未尽齐全
Streamlining and incomplete sharing

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

润德教育

INDUSTRY
行业属性

教育

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

润德教育是一家以医药护行业人才培训为主导，推动大健康产业发展的教育网站，隶属于广东长兴润德教育科技有限公司。主要从事执业药师、职称药师、执业医师、中医技能、护考资格、健康管理师、小儿推拿、学历提升等项目培训和药店管理培训咨询服务。润德教育拥有名师精品课程、自主研发备考教材、在线学习 APP 等全面教学产品。

截至 2021 年，润德教育员工总人数超 2000 人，已完成了亿元的 A 轮融资 。润德教育已在全国各地建立直营教学点 158 个。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

本次服务简米项目组先以润德教育安徽合肥校区作为试点，后又为润德教育广州金融城 3000 方新总部进行系统规划，最终规范出全国各校区完整的新形象 SI 标准模块。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

易谦

INDUSTRY
行业属性

中医

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

易谦疼痛调理馆是一家集疼痛调理，中医养生，文化传承于一体的综合性服务机构，致力于为每一位客户提供个性化的养生方案。通过经脉疏通，艾灸，非遗传承手法等非药物疗法，有效解决因现代生活节奏快、压力大所引发的疼痛问题，同时进一步提供健康养生管理。易谦健康虽然是一个年轻的品牌，但是品牌的几位主理人都有着丰富的大健康以及传统文化产业的连锁运营经验，他们致力于将易谦疼痛管理馆打造成一个以扬州为中心，辐射全国的疼痛理疗连锁机构。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

品牌空间设计视觉调性强调所见即所得，空间形象需要强化品牌认知与识别。易谦健康的核心价值是专注疼痛理疗，传承中医养生文化。传承中国传统养生文化是易谦健康品牌价值在消费者心中印象化表达。从消费场景上分析，中医理疗是消费者和品牌形成关联的第一要素素，文化沉淀是体验后的进一步认知。我们在易谦连锁门店形象表现的时候，我们既要体现传统中医文化，又要避免传统中医门诊的印象化形象，并形成易谦自身特色定制化的新中式形象。结合易谦核心消费群体的消费习性，筛选出终端关键词。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

志高

INDUSTRY
行业属性

家电

service
服务内容

SI 系统设计

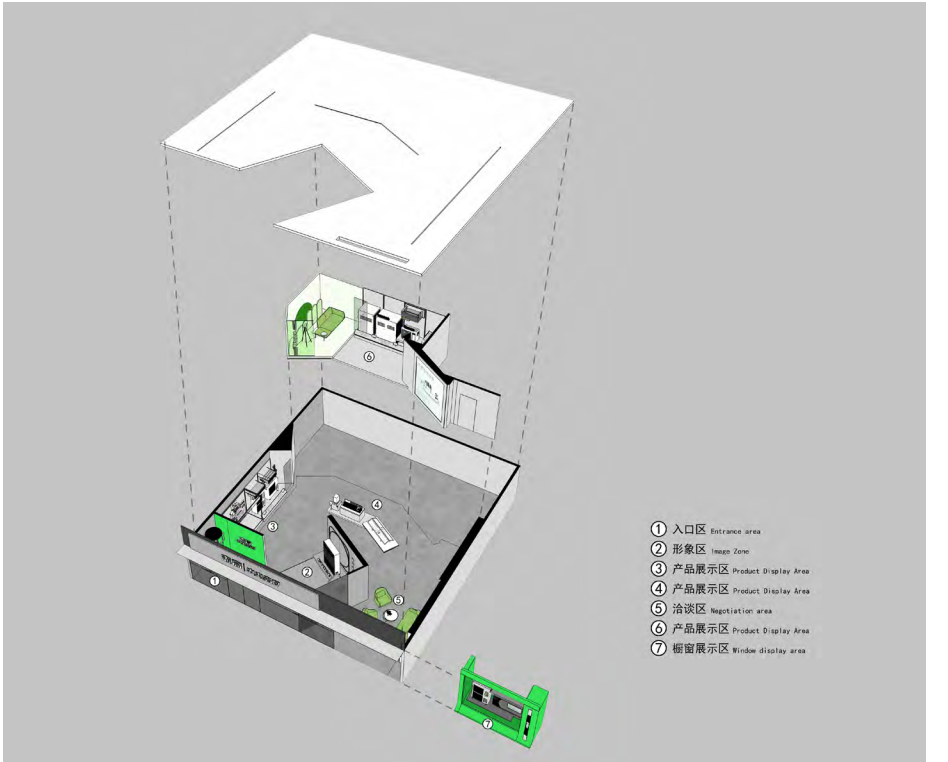
introduction
项目简介

广东志高空调有限公司创建于 1994 年，总部位于珠江三角洲工业重镇佛山市南海区，集团产业涵盖家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、制冷设备、生活电器等领域。志高空调以其“志在高远”的品牌理念，致力于为用户提供高质量、高性价比的空调产品。经过 20 余年快速稳健的发展壮大，公司现拥有佛山、九江、四会等生产基地，完整的空调配套产业链及物流中心，是国内拥有包括压缩机在内的最大最完整集群式空调产业链企业之一，业务遍及全球 200 多个国家和地区。

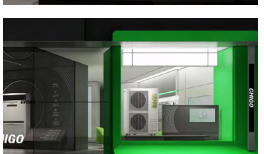
Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

SI 设计方面，我们在设计上注重展示志高中央空调其产品的核心优势，如节能技术、静音设计和智能控制的互动体验设计。通过精心设计的陈列展示，消费者可以直观地感受到志高空调的高品质和创新技术，确保设计的专业性和前瞻性。

此外，充分考虑用户的体验性，构建趣味体验模块，在不同块能模块组合和延伸方面取得最佳平衡。实现**交错式产品展示，场景体验式**终端。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

南方航空

INDUSTRY
行业属性

餐饮 / 食品

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

中国南方航空股份有限公司简称“中国南方航空”或“南方航空”，英文名称为 China Southern Airlines，简称 CSN，是中国南方航空集团有限公司控股的运输航空公司，总部位于广东省广州市。

南方航空以蓝色垂直尾翼镶红色木棉花为公司标志，以“让更多人乐享美好飞行”为企业使命，秉持“安全第一 客户为本”的核心价值观，大力弘扬“勤奋、务实、包容、创新”的南航精神，致力建设具有全球竞争力的世界一流航空运输企业。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

慢博士

INDUSTRY
行业属性

健康养生

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

慢博士是属于大健康行业的品牌，总部在广州，慢博士始终坚持以“让健康更简单、更自然、更持久”为口号，专注于研究精准提供运动、营养和调理三个维度的慢生活解决方案，致力于为消费者提供优质的产品与服务。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

慢博士

慢博士
健康生活·潜心研究时间的力量
慢博士

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

苗医生

INDUSTRY
行业属性

美容

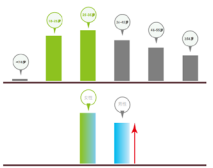
service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

苗医生诞生于 2013 年，是一家专研国人肌肤的科学祛痘连锁门店品牌，专注提供问题皮肤修护解决方案和健康肌肤管家式服务。

秉承“守护美丽，成就幸福人生”的品牌使命，苗医生坚持应用东方草本精华研制而成的温和产品，以产品 + 仪器 + 手法”三维一体的祛痘技术及服务理念，结合清、调、补、固”的护肤理念，提供完善的问题肌护理体系，解决顾客”怕反复”的肌肤问题，深受广大问题肌人群厚爱。苗医生门店目前全国 30 个省市超 500+。



OLD

外立面门头问题

外立面门头颜色不统一
外立面门头工艺不统一
外立面门头材质不统一
外立面门头版式不统一
外立面门头元素不统一
.....

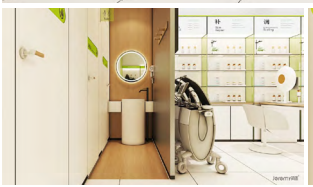
NEW

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

接待区：接待区是顾客进入店内的第一印象，因此设计营造出温馨、舒适的环境。接待区设计了苗医生形象墙，展示苗医生祛痘的品牌形象和服务项目。

可以有效的分流新老客户，本区域设置了大量知识背书信息，新客户在此区能强化对品牌、产品、服务的认知，从而达成转化。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



简米为苗医生旗下的苗益生品牌打造的形象

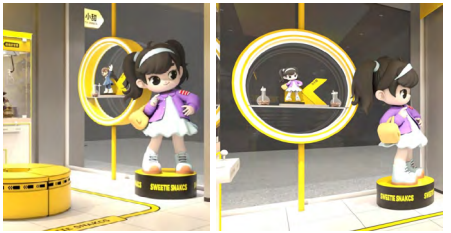
Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

马小甜

INDUSTRY
行业属性

食品



service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目简介

马小甜超值好零食，专注北方零食市场，提供极致性价比、极致购物体验。

主张好零食不用挑，好零食工厂价好零食上新快，好零食更懂你。

提出天天好零食，小甜更超值；不怕比，更超值。

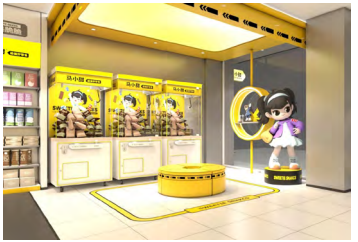
天天好零食，小甜更超值！

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

科学的分区陈列能让消费体验更佳，销售触达更快速

包柱能有效分流，并能形成全店的视觉亮点

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



标准化陈列，让多样的产品整洁而不失丰富

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

皓雪口腔

INDUSTRY
行业属性

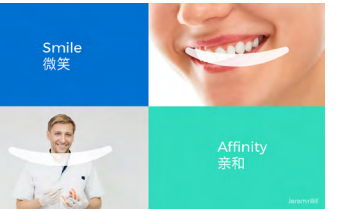
医疗

service
服务内容

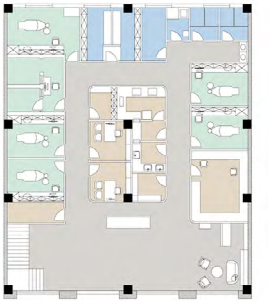
VI&SI 系统设计

introduction
项目简介

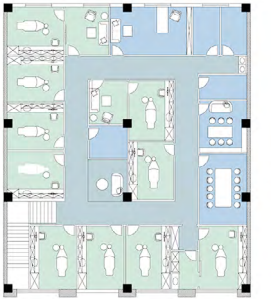
六安皓德口腔在陈院长的领导下，凭借着精湛的医术和良好的服务，通过多年的经营发展，已经是六安地区知名的口腔医疗机构。随着公司的不断发展，皓德口腔规划走出六安，发展成全国的口腔连锁医疗机构，为此公司以新品牌“皓雪口腔”开启了全新的品牌之旅。新品牌需要全新的品牌视觉 VI 形象和连锁终端 SI 形象，在简米客户“眼易佳”的推荐下，简米携手皓雪口腔，为其开启全新的 VI/SI 系统设计。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



一楼平面布置图



二楼平面布置图

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

口腔行业需要科学高效的动线布局、秩序统一的标识，清爽干练的形象风格，但是这些专业性的需求，往往拉开了空间与人的距离。为了解决这一矛盾，营造舒适温和的空间体验，风格上选择了现代简约的设计语言，以象征医疗属性的白色作为核心基调，融合一些木纹色，让空间多了一份温馨，在局部空间赋予色彩点缀，让空间多了一点趣味性。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

糯邦

INDUSTRY
行业属性

餐饮

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目简介

糯邦餐饮是广东糯邦餐饮管理有限公司旗下连锁快餐品牌，总部位于佛山市顺德区北滘镇，主要经营简餐：粥、粉、面、饭为主的餐饮连锁，2023 年疫情过后，餐饮行业作为一个重要的消费领域，其恢复发展势头稳步提升，所占消费比例也一路攀升，小而专”“小而特”“小而美”这样的小店模式未来的生存能力会越来越强。其在新冠疫情当中也呈现出了逆势增长。在这种情况下，糯邦卜总携手简米设计打造服务与社区的轻餐饮连锁品牌 ----- 糯邦。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

捌极荟

INDUSTRY
行业属性

酒水

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目简介

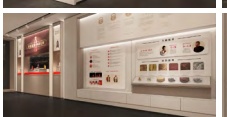
捌极酒业总部位于贵州省，是一家拥有完整产业链布局的酒类新零售公司，旗下品牌“捌极酱酒”是国内领先 的 高端定制酒品牌，也是目前唯一实现定制酒规模化、标准化的品牌。依托于过硬的服务体系、强大的供 应 链和智能定制管理系统，捌极酱酒能够高效、稳定的为各类不同用酒场景的客户提供极速的定制服务。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

会所体验店 >>>

临街体验店 >>>

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

河东 HDL

INDUSTRY
行业属性

家居

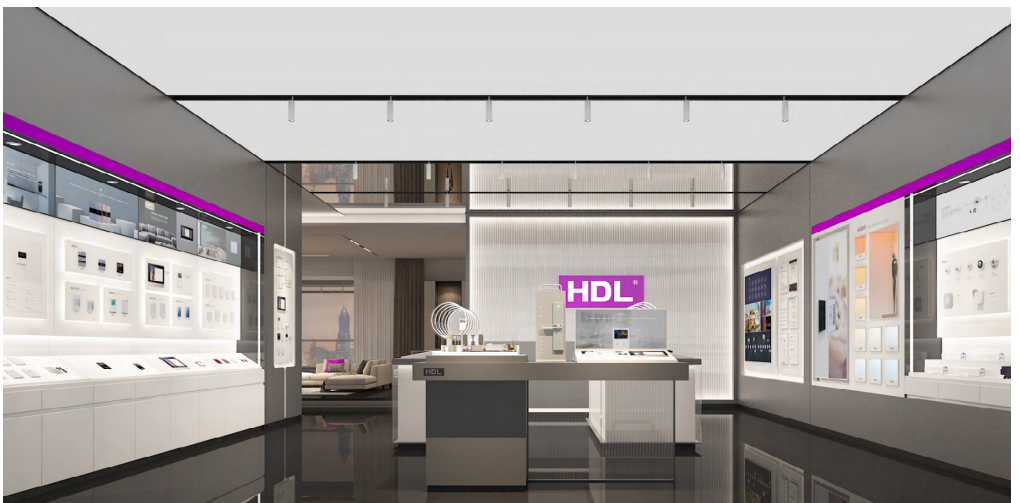
service
服务内容

SI 系统设计

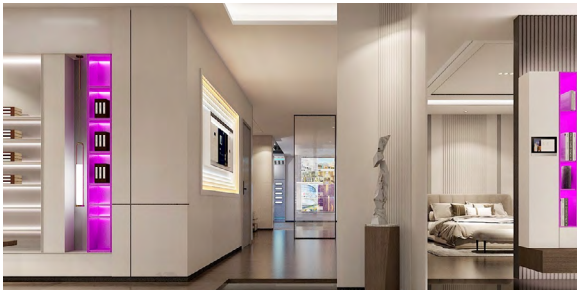
introduction
项目简介

河东科技 HDL 是一家成立于 1985 年的国际化科技企业，专业从事智能化产品设计、研发、生产与销售，主营业务覆盖全屋智能家居、智能照明、智慧社区、智慧商建、智慧酒店等领域，致力于为用户提供综合性的智能控制系统产品和一体化解决方案。

目前，HDL 已在全球 106 个国家和地区建立起由渠道商、经销商、集成商及服务商组成的核心销售服务体系，落地数十万个项目，为国内外数千万用户提供智能家居的产品和服务。随着市场的扩张，旧的终端形象已无法满足品牌的高度，于是携手简米设计进行全新的 SI 系统升级。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



利用工业产品流水线化生产思维，通过系统化，模块化，标准化的设计原则，把室内分为若干个标准区域模块单元，再规范其组合方式，让不同场景下的终端门店，可以快速的，标准化的复制，节省人力和时间成本；同时根据规范标准，便于 HDL 品牌方组建相应的供应商系统，通过规模化采购。加盟商根据本规范标准，即可快速的对店面进行装修施工，增加加盟商便利性，大幅降低资金成本、时间成本。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

品牌终端环境动线演示

HDL终端门店商业动线的打造与管理

●成交位置

在HDL展厅或终端门店的某个位置上，我们引导客户成功交易，这就是成交位置。根据业态的不同，每个行业的展厅功能需求也是不同的。不同行业要细致化的研究成交位置，会为优良商业动线提供关键因素，坪效也会更好。

●成交时间

对于一个企业来讲，需要花多长的时间来完成订单成交也是一个非常重要的关键点。顾客逗留在门店或展厅的时间越久，完成订单的成交率就越大，所以想办法把客人留在HDL店里至少15分钟以上，就是我们在打造商业动线时候需要重点考虑的。

●驻足点的设置

简米也在HDL门店设置了一些重要的驻足点，呈现了可以包含功能、产品、客户洽谈或者是企业的介绍。重点要突出主次，从而影响动线关系独向合理化。合理的成交位置，预期中的成交时间以及适宜的驻足点设置都会促进客单值的增长。

简米就是通过利用场景化和商业动线打造终端展厅的做法，把消费者的体验做极致，这样就能提高HDL的转化率。

品牌终端环境布局示范三

B07

单门头普通场地店型布局参考

01. 单门头经常这布局核心是基本满足基本操形象展示的同时最大限度增加客流量。

02. 只要求配备核心功能区，且区域内满足物流和发展的最低尺寸要求。

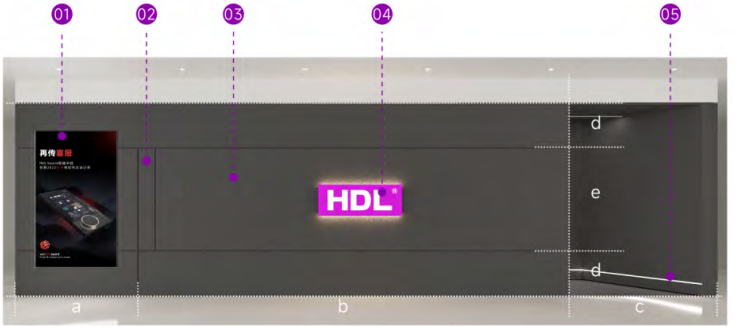
03. 具体功能区域布局需要请详细参考"品牌终端环境功能区配置说明P26-28"和本手册中D部分"品牌终端内部环境要求P55-67"。

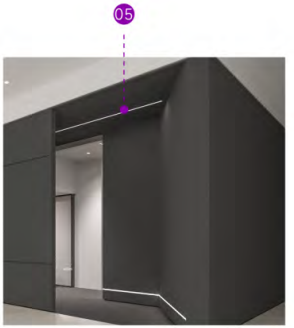
60m²店型布局参考

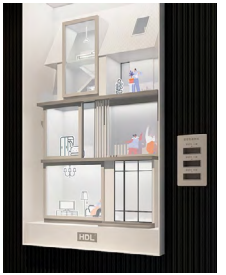
参数化尺寸：

●平面图中所标准的a、b为参数化尺寸，a=2.4；b=5.4；

●平面图中所标准的c、d为参数化尺寸，c=2.5米；d=2.8米；







01 宣传灯箱
LED显示屏

02 辅助装饰
深灰色无机涂料

03 立面墙身
浅灰色无机涂料

04 logo灯箱
门头LOGO-树脂字正发光，
镜面不锈钢包边，色温：6500K，
底板为VI色烤漆板，上下做暗藏灯带

05 玄关灯带
玄关上下暗藏灯带

E24-样品展示箱

特别说明

●外立面橱窗和门沿尺寸

a：
左面不锈钢尺寸a应不小于≥1000mm。

b：
宽面不锈钢b尺寸不小于2米，具体尺寸需要根据现场原始结构确定。

100m²店外立面工艺制作

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

汇明

INDUSTRY
行业属性

建材

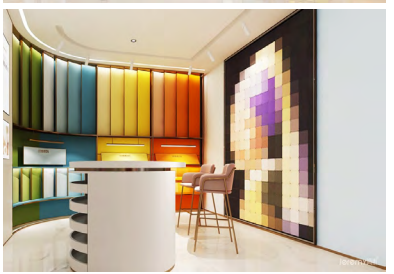
service
服务内容

SI 设计

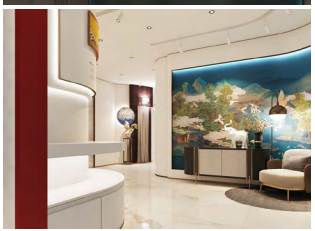
introduction
项目简介

绍兴柯桥汇明装饰材料有限公司，是国内一家为国际时装品牌提供提花时装面料的大型综合性企业，提花墙布生产企业，国家提花织造技术研发实验基地。提花 - 代表着中国织造技术的最高成就。提花织造以其悠久的发展史和独特民族风格荣膺中国织造史活化石之称。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



本次设计根据汇明墙布自身 A3 、A5、 A7 产品的品牌核心价值体系，梳理出“A3 区的颜值、时尚、大牌、国朝，A5 区的精致、优雅、知性、精致，A7 区尊贵、奢修”等各大区域核心关键词，设计从风格、形象、气质、到功能规划、动线布局、品牌体验等等层面，全部围绕该核心关键词进行。让汇明墙布的终端门店形象与消费者认知同频、让消费者感受产品、完成消费闭环，达到我们设计的目标，是我们本次设计解决的核心问题 。从品牌定位出发，梳理出汇明墙布品牌性格和调性，结合简米终端设计科学构架方法工具，从功能分区，动线规划，情感曲线，购买触点等等角度，解决消费者购买汇明墙布的理智动机、情感动机、信任动机三大内在购买决策驱动力，从而促进汇明品牌门店的产品和服务销售。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

王子羊

INDUSTRY
行业属性

母婴

service
服务内容

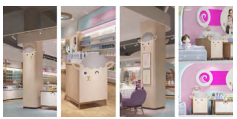
SI 系统设计

introduction
项目简介

王子羊孕婴童连锁是全国专业的孕婴童连锁品牌之一，致力于为母婴家庭全渠道提供高品质商品及服务，共有”王子羊孕婴童连锁店”上百家。

目前在山东济宁地区开设母婴卖场近 40 家。但门店存在形象老化，各门店凌乱不统一，装修执行标准缺乏，严重影响了王子羊的品牌形象与市场发展，于是携手简米进行全新的形象升级设计。

简米为王子羊设计的上一代形象↓



新形象↓

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

羊’字在古代文献资料中被赋予了丰富、深刻的文化内涵。古人的观念里，羊代表美善，羊大为美，《诗经》中有篇名为《羔羊》，即是比喻品德高尚；羊也是“祥瑞”的象征，《说文解字》有曰：“羊，祥也。”古文中“羊”与“祥”相通，“吉祥”也写作“吉羊”。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

小帅

INDUSTRY
行业属性

健康

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目简介

广东小帅科技公司研发出含氢量高的氢水，具有中和活性氧、抵御氧化损伤的作用，适合慢性病患者和健康人群饮用。小帅氢水采用四层防护包装锁住氢分子，提供粉色关爱装和蓝色健康装，未来将进驻线上电商平台和商超等，为更多人带来健康之水。

原形象↓

品牌没有自身特点
与其他品牌相比无差异化
品牌没有突出记忆点
品牌颜色包装造型也无特点

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

氛围照明

重点照明

装饰照明

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

太平洋咖啡

INDUSTRY
行业属性

餐饮

service
服务内容

形象店设计

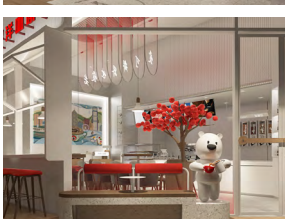
introduction
项目简介

太平洋咖啡于 1992 年在中国香港诞生，2010 年被华润创业收购，成为其旗下唯一咖啡连锁品牌。2011 年，太平洋咖啡正式进入中国内地市场，以好咖啡、好服务、好环境为广大中国顾客的生活注入静谧和温馨。太平洋咖啡以谦卑感恩、卓越品质、诚信务实、创意无限作为品牌的核心价值，携手简米设计吧太平洋咖啡打造成为更受中国咖啡消费者喜爱，且更具有行业影响力的咖啡连锁品牌。简米成为太平洋咖啡战略合作方后先为其全国多家门店开展形象设计。

太平洋咖啡采用的是一店一设原则

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Fashion

时尚美妆类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

轻雨

INDUSTRY
行业属性

医美

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

轻雨美肤是宏强集团旗下美容护扶品牌，依托宏强集团雄厚的设备和资金优势，轻雨护肤本次与简米强强联手，为其形象全面升级。

宏强美容仪器公司是一家从研发到销售一站式美容仪器制造厂家，该公司在国内市场占有份额高。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

美肌工坊

INDUSTRY
行业属性

美容化妆

service
服务内容

SI 设计

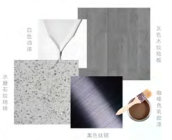
introduction
项目背景

美肌工坊，是 2014 年 01 月 08 日由广州美肌数字科技有限公司申请的商标；目前已拥有 750+ 终端运营网点，服务客户数 100 万人，辐射全国 120 多个城市。品牌围绕传统美容“要么贵、要么差、重推销”的痛点，为目标消费群创建了“智能、科技、专业、透明”的美容消费新场景。

点击链接可查看模块拼装视频

https://www.jeremycn.com/index.php/shows/1/241

规范所有接下来的店铺



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

中草集

INDUSTRY
行业属性

美容化妆

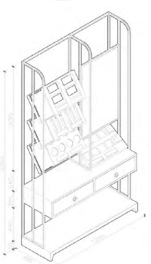
service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

中草集化妆品是一家中草药护肤为已任的化妆品品牌，含有“三花”、“五参”、“七白”、“九草”系列。而其中“人参”作为中草集核心原材料卖点，简米在设计中进行了放大和突出。

简米在本次整体终端设计风格上继承了中草集原有的中式风格形象，但做了大量的简化，保留了简约的中式符号特征，同时加入了草本人参元素。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

肌后

INDUSTRY
行业属性

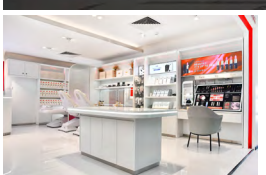
美容化妆

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

广州肌后生物科技有限公司主要经营“肌后 HIND SKIN”护肤品牌，负责“肌后 HIND SKIN”共享美肌体验店大中华区运营。肌后共享美肌实体店采取“实体店 + 共享互联 + 社交电商”的无届新零售模式。门店采用多种创新技术，以客户价值观为导向，以客户满意度为标准，为消费者带来互动感的智能个性化全新体验，大限度地引导和满足消费者的需求。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

韩菲诗

INDUSTRY
行业属性

化妆品

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

厦门诚享东方化妆品有限公司成立于2014年，是一家集产品研发、生产和销售为一体的多元化美容化妆品企业，公司秉承真诚、活力、分享的企业精神，创新运用碎片化互动沟通方式。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

GFAT

INDUSTRY
行业属性

服饰

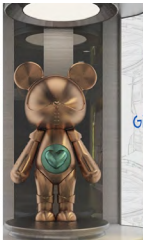
service
服务内容

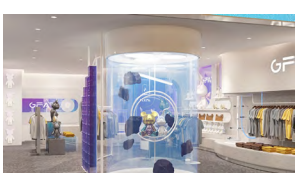
VI&SI 系统设计

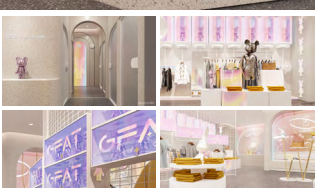
introduction
项目背景

2016 年被称为 IP 元年，曾有人预测 IP 市场将是一个万亿元的新市场。2018 年 License Global 公布的全球 150 家授权商标榜单显示，IP 授权零售产品规模已经超过 2600 亿美元。

本次由简米设计联手星际熊、埃莉诗萌萌兔将赋能服装潮牌，打造轻奢的服装潮牌——GFAT。







Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

金淼

INDUSTRY
行业属性

内衣

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

金淼内衣是中国专业内衣连锁品牌，26 年的发展历程。本案通过设计体现品牌内涵提升品牌价值，使顾客进店能获得购物的舒适感以及愉悦感，设计从灯光、色彩、造型、氛围等全方位各环节出发营造专业高端的体验场景，提炼品牌色彩元素进行点缀，以增强识别，人性化处理等细节考虑使顾客体验更舒心。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

木尚

INDUSTRY
行业属性

时尚服装

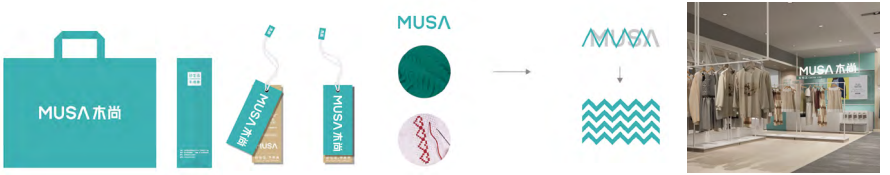
service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

云南丽江，一座美丽的旅游城市，一个本土的服装快时尚品牌在当地步行街生意火爆，希望借品牌升级提升品牌档次同时可以走向全国。

经过调研发现原有品牌是一个典型的传统运营模式的服装品牌，视觉形象与终端店均已老旧，并且严重同质化，缺少自身品牌个性化风格，与市场严重脱节，没有形成自己的忠实用户群，改变其实迫在眉睫。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

清泉川佰

INDUSTRY
行业属性

养发

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

北京清泉川佰投资管理有限公司是致力于头皮健康管理的连锁品牌企业，总部位于北京。在与著名连锁医疗品牌——祥云医疗集团的全面整合基础上，推出清泉头皮健康管理品牌，目前在全国构建八大支持中心，辐射全国大中城市。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Catering&food

餐饮食品类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

牛半半

INDUSTRY
行业属性

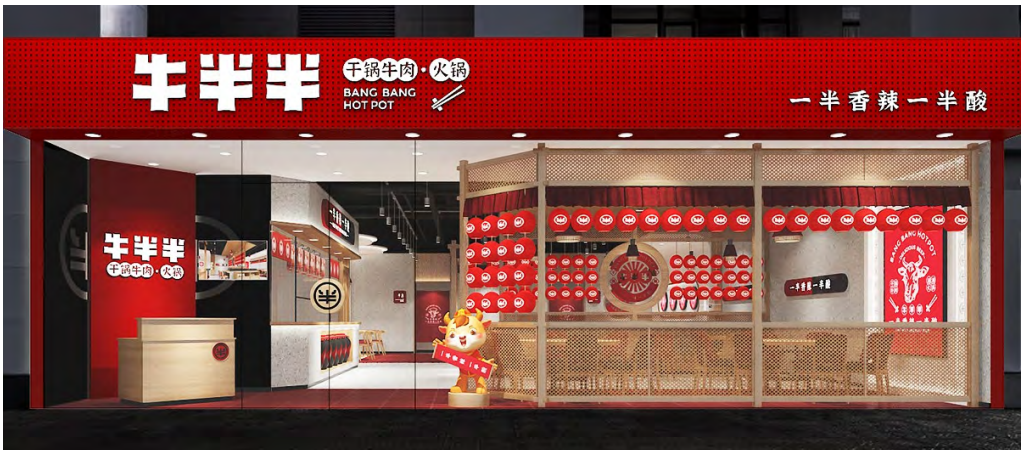
餐饮

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

牛半半火锅是贵阳市牛半半食品科技有限公司旗下火锅品类餐饮品牌，成立于2021 年前身为贵阳当地的一家几十年盘县牛肉火锅老店，所采用的皆是盘县（贵州六盘水县）的自然原生态生长黄牛肉盘县由于地处贵州高原。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

桃茗山

INDUSTRY
行业属性

茶饮

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

在当下，喝奶茶是追赶时尚和潮流的一种方式，在休闲、的时候，就会选择去奶茶店喝一杯奶茶消磨时光。生活水平提升，消费者休闲的时间增加，需要更多奶茶一类的休闲饮品来满足休闲生活。

桃茗山
PICK ME TEA

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

宜味客

INDUSTRY
行业属性

快餐简餐

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

宜味客隶属于潍坊市宜味客餐饮管理有限公司，是潍坊市知名的连锁餐饮品牌，以中餐为主打特色，是一家集中餐、小吃、茶饮为一体的餐饮连锁品牌，至成立以来在全国多个城市开设数十家门店，发展非常迅速且在当地消费者中认知度非常高，得到大量消费者认可。宜味客创始人付总亲赴广州找到简米，携手简米对宜味客进行了全面的品牌升级。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

饭象

INDUSTRY
行业属性

餐饮休闲

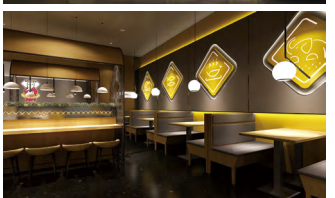
service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

很多客户会随着合作的深入会变成朋友，也有一些朋友因为彼此信念的相同，会变成合作伙伴。

味行动是我们参与全案设计的餐饮品牌，亲眼目睹和见证了其快速发展至100+店，成为麻辣香锅领域的领导品牌。合作中也见识了味行动创始人刘总对品牌建设的重视、对形象设计的高要求，对执行要求的完美性和高效率。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

喜亘

INDUSTRY
行业属性

餐饮

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

喜亘简餐为简米全案打造的都市白领高品质工作餐品牌，首家形象店开设于广州市花城汇北区。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

味行动

INDUSTRY
行业属性

餐饮

service
服务内容

VI 设计 &SI 设计

introduction
项目背景

味行动品牌创立之初的三家店至目前全国 100+，已成为高端麻辣香锅领导品牌。

简米跟随其一路走来在形象上为其保驾护航，先后更新四代形象。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

茶言四喜

INDUSTRY
行业属性

餐饮 / 奶茶

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

茶言四喜创立于 2018 年，其母公司为深圳某知名地产企业，其品牌创立的初衷是利用茶言四喜品牌，打造休闲聚集地名词，使其消费人员在休闲聚集时，想起茶言四喜不单单是一间茶饮店，更是休闲场所，还能想起茶言四喜的休闲地。茶言四喜品牌创始人朱总对简米大量餐饮行业案例的认可让合作沟通水到渠成。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

蜜雪冰城

INDUSTRY
行业属性

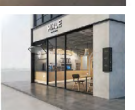
茶饮

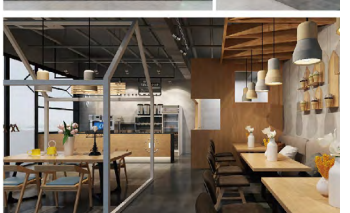
service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

蜜雪冰城是郑州两岸企业管理有限公司旗下，以新鲜冰淇淋·茶饮为主的全国知名饮品连锁品牌。自 1997 年创立以来，始终坚持高质平价原则，品牌飞速发展，拥有自己独立的中央工厂，研发中心，以及仓储物流中心，拥有完备的产业链闭环。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

中华

INDUSTRY
行业属性

红酒

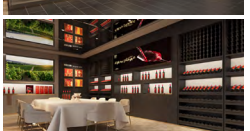
service
服务内容

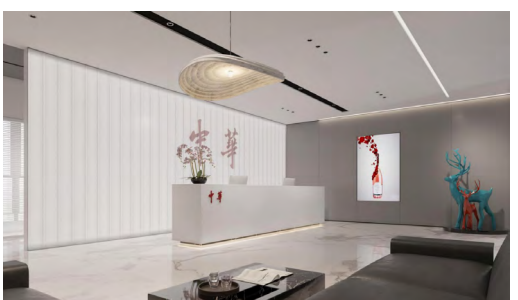
展厅 / 办公室设计

introduction
项目背景

中华牌葡萄酒，是一种由赤霞珠葡萄酿造的酒。中华牌葡萄酒是北京龙徽酿酒有限公司自有葡萄酒品牌。中华品牌的首支葡萄酒诞生于中华 logo1950 年，是为款待越南前领导人胡志明酿制，并在周恩来总理的关怀下命名为 " 中国红 "。

中华整体设计运用简洁、商务的设计风格，加入从中华 LOGO 视觉元素进行点缀。通过运用线条的形式强调个性。





中华总部 2000 平方办公区 >

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

御食园

INDUSTRY
行业属性

食品快消

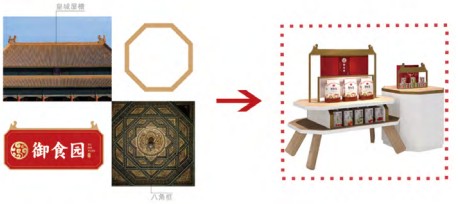
service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

北京御食园食品是一家以北京特产而闻名的品牌，店面广设于机场、风景区，主要经营干鲜果品，自主研发、生产和销售北京特产食品、中华名小吃、特色休闲食品和绿色原生态食品四大品类两百多种产品，年销售额超过 3 亿元，堪称北京特色食品行业的一面旗帜。品牌名称可以追溯至清朝康熙年间，曾经的皇家御点，中华名小吃品牌。

我们与御食园的管理层进行深入的沟通，对品牌理念、风格、价位、目标群体等等定位做一个梳理，以便我们在接下来的创作中更好的表达品牌理念。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

中粮家佳康

INDUSTRY
行业属性

食品

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

中粮集团有限公司（COFCO）是世界 500 强企业，也是中国领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商，致力于打造从田间到餐桌的全产业链粮油食品企业，建设全服务链的城市综合体。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

斗记

INDUSTRY
行业属性

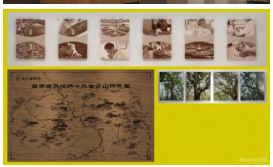
茶业

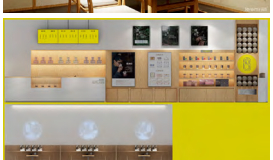
service
服务内容

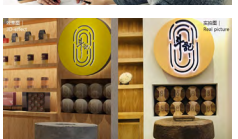
SI 系统设计

introduction
项目背景

斗记是集研发、生产、销售、仓储、文旅为一体的全产业链高端普洱茶企业。斗记品牌缘起于 1998 年，成立至今，不断升华改良普洱技术工艺，在万余次实践沉淀的过程中，不断引领行业发展，是普洱茶行业中的技术领先高端品牌。公司自创立品牌以来，以“匠心制茶，以斗为记”为理念，树立百年信念。







Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

宾西

INDUSTRY
行业属性

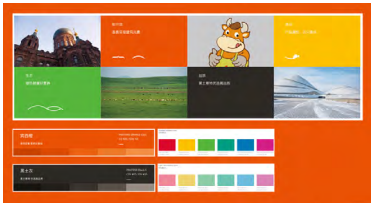
食品

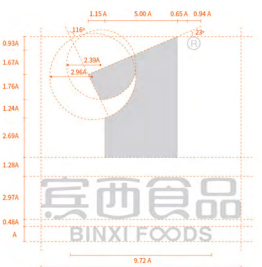
service
服务内容

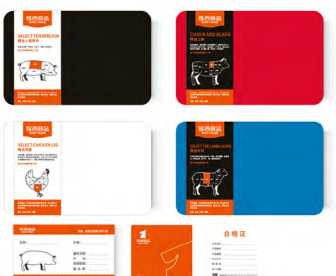
VI&SI 设计

introduction
项目背景

黑龙江宾西食品有限公司于 2012 年 6 月 18 日在宾县市场监督管理局登记成立。公司经营范围包括速冻食品制造、销售，肉制品（腌腊肉制品、酱卤肉制品、熏煮香肠火腿制品）等。







Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

麦栗工坊

INDUSTRY
行业属性

食品

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

麦栗工坊以“美味 + 健康”双重发展的理念，秉承‘匠心现炒”以现森林原味的产品宗旨发展为海南地区知名的休闲零食连锁品牌。

注：其母品牌——庆佳味终端形象也由简米为其打造。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

五粮液添福

INDUSTRY
行业属性

酒业

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

重庆金耕酒类销售有限公司是五粮液添福品牌系列酒的全国运营商。公司总部设在风光秀丽的名酒城宜宾。那里三江环绕，气候宜人，酿酒历史悠久，工艺精湛，孕育了中国巨擘五粮液集团著名企业。它生产的美酒令历代名人雅士所神往。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

燕塘

INDUSTRY
行业属性

乳业

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

广东燕塘乳业股份有限公司是由广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司、广东省湛江农垦集团公司及广东中科白云创业投资有限公司等 18 个股东联合出资而成。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

U 生活

INDUSTRY
行业属性

水果

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

本案 SI 空间紧密结合 VI 视觉，继续沿用 LOGO 辅助形为元素以不同形式进行表现，增加品牌识别度，形成品牌整体形象。各种道具结合运用划分出空间不同功能，部分道具增另趣味性设计以突显行业性质，提升进店率。整体色彩温馨，灯光柔和充满生活气息，木纹材质搭配鹅卵石地砖体现出田园氛围。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

U 生活

INDUSTRY
行业属性

水果

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

本案 SI 空间紧密结合 VI 视觉，继续沿用 LOGO 辅助形为元素以不同形式进行表现，增加品牌识别度，形成品牌整体形象。各种道具结合运用划分出空间不同功能，部分道具增另趣味性设计以突显行业性质，提升进店率。整体色彩温馨，灯光柔和充满生活气息，木纹材质搭配鹅卵石地砖体现出田园氛围。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Home building

家居建材类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

志高

INDUSTRY
行业属性

家居家电

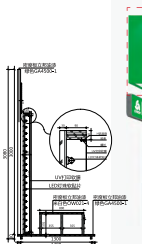
service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

广东志高空调有限公司是国内一家大型的空调生产制造企业，集团产业涵盖家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、制冷设备、生活电器等领域。自 2005 年至今，志高空调一直稳居行业前列。

17 年 3 月志高中央空调品牌部同事联系到简米，提出整体终端升级计划。其实在此之前简米虽服务过大量家电品牌，并未服务过空调行业。但经过双方沟通后，志高对简米团队的专业高度认可，且希望由简米进入，可以改变原设计方甚至空调行业的设计固化思维模式。不久，简米和志高达成正式合作。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

汉光

INDUSTRY
行业属性

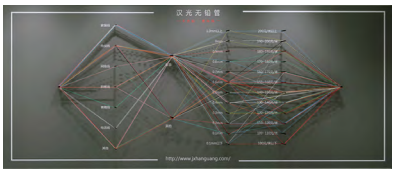
建材

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

江西汉光电缆股份有限公司成立于 2003 年，公司位于江西上饶经济开发区，是一家集研发、生产、销售于一体的电线电缆知名企业。占地面积 150000 平方米，年生产能力 50 亿人民币。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

经阁铝业

INDUSTRY
行业属性

门窗

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

经阁集团一直潜心研究、开发节能门窗技术，成为国家科技部863计划重点项目《隔热节能降噪复合结构铝型材产业化关键技术》的课题企业，开发自主知识产权的高档节能门窗系统。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

铂君

INDUSTRY
行业属性

橱柜家居

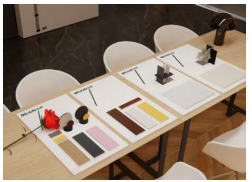
service
服务内容

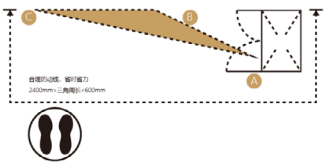
SI 设计

introduction
项目背景

整体设计运用简洁的线条元素，加入从铂君 LOGO 里提取的“斜线”视觉元素进行点缀。主品类橱柜、衣柜等家居定制产品融入店面空间，合理运用动线形成可复制模块，便于后期落地延伸。

大量运用中性色，加入富有亲和力的木纹材质体现家的温度。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

安建世纪

INDUSTRY
行业属性

建筑

service
服务内容

VI 设计

introduction
项目背景

安建世纪集团，成立于1999年，是专业从事建筑模板、脚手架、机械、瓷砖、石材、卫浴、门窗等建筑材料一站式服务的国内外名牌企业。

AJ CENTURY GROUP

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Medical&Health

医药健康类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

普安药房

INDUSTRY
行业属性

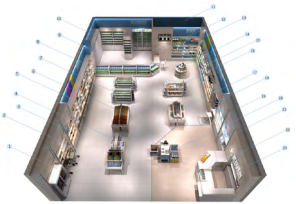
药店

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

普安药房有限公司是普安医药有限公司的全资子公司。普安医药有限公司成立于1997 年，是一家以连锁药店经营为主，集药品代理、贸易为一体的医药企业。普安医药旗下的普安连锁药房每年以高于行业平均水平的速度快速增长，目前已在北京、上海、天津、武汉等中心城市和发达地区开设连锁药房逾百家，会员人数达120 万。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

好药师

INDUSTRY
行业属性

医药健康

service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

好药师大药房是九州通全资子公司，九州通在几年前曾委托简米为其服务健康安全岛母婴品牌，本次好药师药房整体形象升级继续找到简米。截至简米服务时，好药房药房已在全国上海、北京、湖北、江苏、山东、河南、福建、新疆、安徽等地开设店面上千家。同时拥有线上购物商城。

简米接受好药师的委托以后，成立工作组，对好药师从线下门店到公司高层进行了认真的走访和深入沟通。随着走访和沟通的深入，发现了好药师大药房的线下门店和公司品牌构架都存在较多问题。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

健康阿鹿

INDUSTRY
行业属性

药店

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

深圳市健康阿鹿信息科技有限公司是快速成长的国际化健康管理机构，响应国家分级诊疗政策，以百姓健康为宗旨，通过邀请三甲医院专家坐诊模式，解决百姓看病难问题，实现中国梦健康梦。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

万家瑞

INDUSTRY
行业属性

药店

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

北京万家瑞药业有限责任公司前身系原平谷区药材公司经改制后的第一家通过 GSP 认证的药品批发企业。自重组以来，公司本着从企业自身的稳定、快速发展的理念出发，提出了以“客户为中心；质量为生命；诚信为法宝；服务创一流”的服务宗旨，通过服务彰显企业的经营特色，树立企业独有的品牌形象。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

家庭卫士

INDUSTRY
行业属性

药店

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

家庭卫士连锁专业药店创建于1993年末，总部位于广东佛山南海桂城，是一家专业关爱顾客健康的“小病护理专家”、“小病护理药房”的品牌企业，是南海地区颇具竞争力，影响力的医药连锁店。18年来，家庭卫士在经营中秉承“顾客是亲人，竭诚为顾客提供最专业的健康、爱心服务”为宗旨，已经发展成为一家包括零售药店、疗养院及幼儿园等板块的综合型企业。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

健尔马

INDUSTRY
行业属性

健骨

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

北京健尔马生物科技有限公司是全国知名的高新技术企业，专业从事健康产业相关产品的研发、生产和销售。经过多年的经营发展，我公司已经形成了以保健器械、保健食品为主，多品牌开发的生产经营态势。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

珍身堂

INDUSTRY
行业属性

营养品

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

珍身堂（ZenSun）是一家生物科技公司，总部位于深圳，公司全称为深圳前海珍身堂生物科技有限公司。珍身堂是专门从事铁皮石斛的种植、研发、生产以及销售。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

德昌祥

INDUSTRY
行业属性

中医药

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

德昌祥与同仁堂、胡庆余堂、陈李济并称“四大名堂”。德昌祥药号，由第一代掌门人刘辅臣、杨德轩于 1900 年在贵阳创立，1936 年，二代掌门人刘绍先、杨竹屏，增开德昌祥参茸燕号，创新开拓，享誉全国。1938 年，开创德昌祥制药厂，为贵州第一家制药企业。

德昌祥老形象

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

像数健康

INDUSTRY
行业属性

中医药

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

北京像数健康管理有限公司（以下简称“像数智慧中医”）为北京鹰之眼智能健康科技全资子公司，利用母公司领先的红外自动检测诊断技术与互联网医疗平台，结合自身特色、有效的疾病干预治疗能力，为客户提供定制化、专业化健康管理服务。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

春化健康

INDUSTRY
行业属性

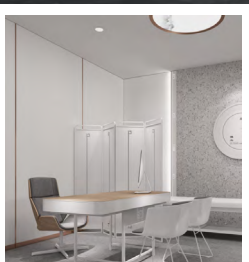
中医药

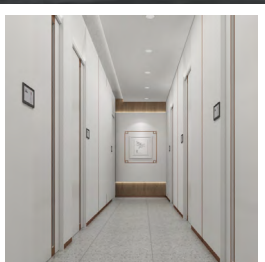
service
服务内容

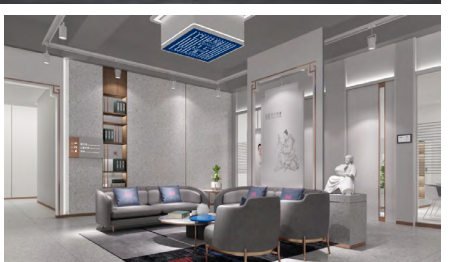
SI 设计

introduction
项目背景

CHG 是一家秉承看“客户至上正义卓越”的价值宗旨，整合全球优质医疗健康资源，服务保险企业和保险用户的专业第三方健康管理和医疗旅行服务企业。CHG 目前仅在美国和中国已经建成的医疗和药品服务网络覆盖中美 8000 三家医院。超过 70 万家药房：120 万名以上的医生服务团队；其中包括了梅奥诊所、克利夫兰诊所、哈佛大学麻省总医院等名数排名前 100 位的医疗机构以及国内北京协和医院、上海化山医院 中日友好医院、解放军总医院等知名二甲医院。







Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

叶咔香

INDUSTRY
行业属性

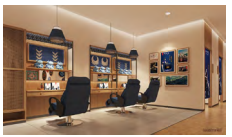
头疗

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

叶咔香乃苗语音译，意为：年轻美丽，乌黑长发，叶咔香秘方是非物质文化遗产，系列产品主要应用于头疗养生保健领域，生产工厂座落于贵州省黔南布依族苗族自治州。是专注于头疗养生，集头部亚健康调理和头皮头发养护为一体的全国连锁头疗品牌。随着规模的壮大与市场需求，叶咔香委托简米为其终端 SI 形象进行全新设计升级。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

眼易佳

INDUSTRY
行业属性

眼科门诊

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

目前我国已有 6 亿近视人群，预计到 2020 年，近视患者数量将超过 7 亿。根据近期多部门联合调查结果显示，我国学生近视发病率高达 53.6%。伴随近视所产生的弱视、斜视、散光、飞蚊症等眼部问题也明显突出。有经济学家预测，未来视力养护市场的规模将在 7000 亿左右，且每年以 20% 的速度增长。眼易佳把消费群体定位在 6 岁至高中生这一年龄段。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

水路之家

INDUSTRY
行业属性

养生

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

本次简米为水路之家品牌注入了全新的品牌元素，通过系统化设计塑造了品牌专属化终端形象；规范了终端门店的建设标准；实现了水路之家销售能力的倍增。

BRAND INENTITY MANAGEMENT SYSTEM FOR RETAIL SALES ENVIRONMENTS

品牌终端环境识别系统

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

爱丽达

INDUSTRY
行业属性

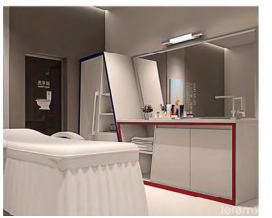
皮肤科诊所

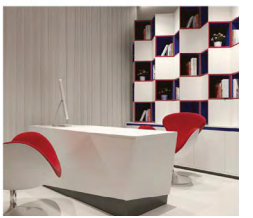
service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

爱丽达品牌旗下拥有国家级皮肤科诊所和光电美肤中心，自创立以来，秉承“科学美肤，爱已达人”的理念，力争为全球爱美人士提供高效、快捷、安全、便利和优质的医学美容服务。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

哈哈乐活

INDUSTRY
行业属性

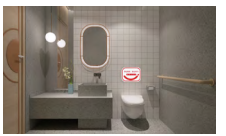
健康服务

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

哈哈乐活生活空间全方位打造哈粉会员集旅行、购物、文娱、健康于一体的高品质生活平台。秉承娃哈哈“健康你我他，欢乐千万家”的企业宗旨，始终以健康生活为导向，深度挖掘客户需求，重塑服务体系、提供健康需求解决方案。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Education services

教育服务类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

欧文

INDUSTRY
行业属性

教育培训

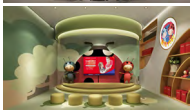
service
服务内容

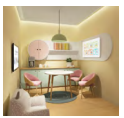
SI 设计

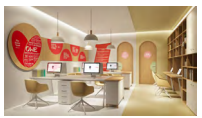
introduction
项目背景

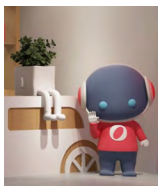
重庆欧文英语专注于 2-10 岁青少儿英语培训，采用自然拼读法、启蒙数学课、思维训练课等教学优势，激发青少儿英语学习兴趣，提高学校效率。

是西南地区知名的英语连锁教育机构。









Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

鲸师

INDUSTRY
行业属性

教育培训

service
服务内容

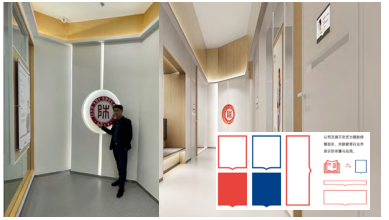
VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

鲸师教育是一家全面覆盖国内小、初、高全链条全学科课程课外辅导的教育机构，授课教师均为毕业于国内“985”、“211”等重点院校，拥有 5 年及以上一线教学经验的学科带头人。他们的教学风格特色鲜明，年轻且有激情，每位老师都曾教导出进入深圳四大、八大的学生及国内各大高等学府的优秀学生，教学成果斐然。然而现有的品牌气质形象不足以支持鲸师教育的品质与扩张，因此委托简米进行全案的品牌设计。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

鲸师教育



BRAND NAME
品牌名称

尖峰教育

INDUSTRY
行业属性

教育

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

武汉尖锋教育创始于 2002 年，是一家由一线名师联合创立的知名教育机构，历经 16 年教辅积累、创新，现已成为国内知名教育品牌之一，创造了非凡的成绩。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

SK

INDUSTRY
行业属性

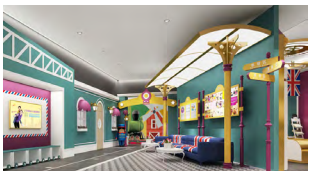
英语教育

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

2005 年底，SK 英国总部 MDIEA 在英国创立了 SK 英国皇家少儿英语这一幼少儿英语教学品牌。2009 年底，蔡德宇博士将总部教研中心研发的 Spirit Kids 的教学教法正式引入中国。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

功夫找房

INDUSTRY
行业属性

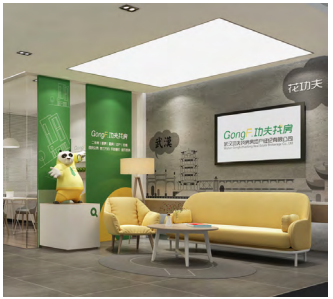
中介

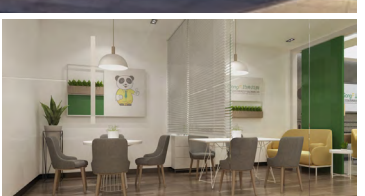
service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

功夫找房事专业从事房地产中介加盟连锁的全新地产品牌，精准市场定位全国县地级城市，以房地产交易，营销策划为核心业务，总部位于深圳，系深圳华佑企业控股子公司。功夫找房前身系“湖北利群利民房产”，十四年来专注地产中介事业。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Maternal&infant

母婴儿童类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

COPPENRATH

INDUSTRY
行业属性

母婴儿童

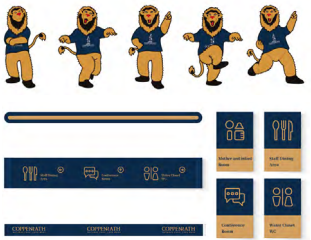
service
服务内容

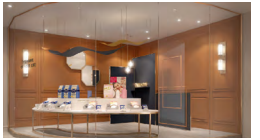
VI&SI 系统设计

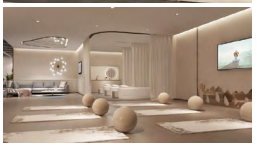
introduction
项目背景

当前母婴行业主要有以下几种存在形式，第一，提供孕婴产品的零售门店；第二，提供孕婴服务的月子会所、产后恢复中心等；第三，各类亲子活动中心，幼儿游乐园等。随着消费升级的大趋势以及新零售概念的提出，母婴行业虽然迎来了蓬勃发展，但是依然面临了诸多挑战，品牌同质化尤其严重。

如何在竞争中脱颖而出？如何差异化存在？这是简米本次服务 COPPENRATH 品牌的重点。







Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

南国宝宝

INDUSTRY
行业属性

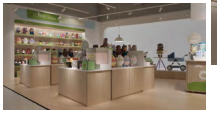
母婴儿童

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

南国宝宝是海南地区的一个母婴连锁品牌，但凭借其优势的产品资源及新型的商业模式，两年时间，南国宝宝即实现门店数量规模突破 160 家，销售规模进入全国母婴连锁系统前五十强行列。南国宝宝品牌部同事较早前就对简米品牌有所熟悉，因此双方合作非常迅速敲定。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

贝尔

INDUSTRY
行业属性

教育培训

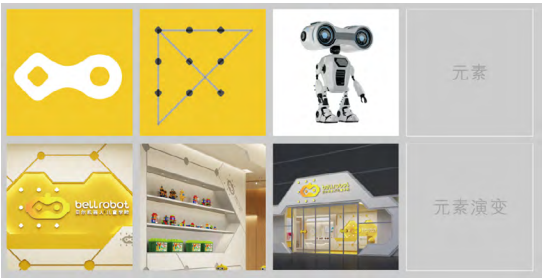
service
服务内容

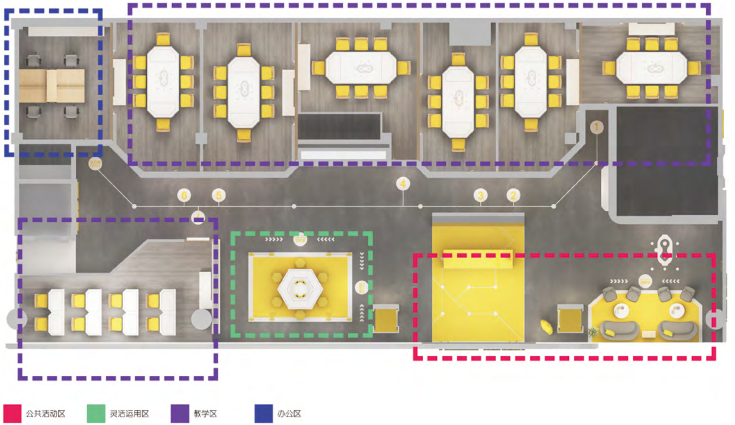
VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

贝尔创始人王作冰先生找到我们源于简米之前服务的大量儿童教育行业案例，其中厦门的爱育幼童是我们前几年服务的优秀儿童教育品牌。

第一次与王总见面对方非常直截了当，不用介绍，直接谈合作价格时间流程，是因其对简米专业的高度信任，也是因为贝尔近几年的快速发展对终端升级的急迫需求。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Technology

科技电子类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

SKG

INDUSTRY
行业属性

电子科技

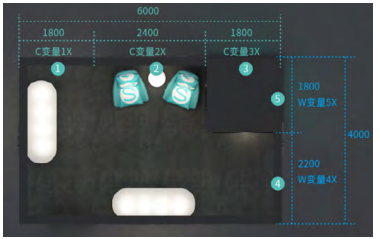
service
服务内容

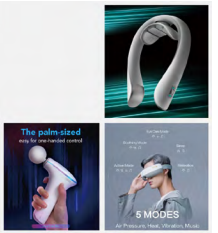
SI 系统设计

introduction
项目背景

SKG 作为时尚的颈椎按摩仪品牌，集研发、生产、销售、培训为一体的专业大型国际企业，主要经营颈椎按摩仪，护颈仪，颈部按摩器，颈椎按摩器等，以超时尚设计理念，启发全球用户追求智能健康生活方式。

SKG 成立于 2007 年，是一家专注于可穿戴按摩仪研发、设计、生产的高科技公司。





Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

希沃

INDUSTRY
行业属性

电子科技

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

希沃 (seewo) 隶属视源股份 CVTE(股票代码 :002841), 作为教育信息化应用工具提供商 , 致力于为用户提供实用易用的教育信息化应用工具、教育信息化前沿理论研究成果、教育信息技术常态化应用培训服务等。

本次携手简米为其线下 C 端学习机门店全面规划升级。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

新华三 HBC

INDUSTRY
行业属性

电子

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

新华三集团作为数字化解决方案领导者，致力于成为客户业务创新、数字化转型值得信赖的合作伙伴。作为紫光集团旗下的核心企业，新华三拥有计算、存储、网络、5G、安全、终端等全方位的数字化基础设施整体能力，提供云计算、大数据、人工智能、工业互联网、信息安全、智能联接、边缘计算等在内的一站式数字化解决方案。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

京东

INDUSTRY
行业属性

3C

service
服务内容

体验店设计

introduction
项目背景

京东于2004年正式涉足电商领域，2017年，京东集团市场交易额接近1.3万亿元*。2018年7月，京东第三次入榜《财富》全球500强，位列第181位，在全球仅次于亚马逊和Alphabet，位列互联网企业第三。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

美菱

INDUSTRY
行业属性

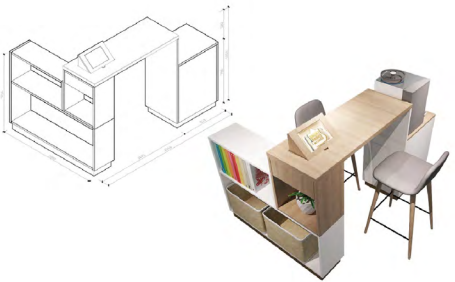
家电

service
服务内容

体验店设计

introduction
项目背景

合肥美菱股份有限公司，1983年成立，前身是合肥市第二轻工机械厂。1983年转产家用冰箱，是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳和景德镇三大冰箱（柜）制造基地，以及冰箱、冷柜、洗衣机等多条产品线。公司总部在合肥，公司主导产品美菱冰箱是国家出口免验产品。



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

Others
其他类

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

金叶阳光

INDUSTRY
行业属性

烟草

service
服务内容

SI 设计

introduction
项目背景

湖北中烟工业有限责任公司组建于 2003 年 8 月，隶属国家烟草专卖局（中国烟草总公司）。公司组建后，负责统一管理湖北卷烟工业企业及多元化生产经营企业，下设武汉、襄樊、三峡、红安、广水等烟厂。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

厚圃

INDUSTRY
行业属性

土壤健康

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

中化厚圃品牌隶属于中国中化先正达集团，是一家国务院国资委监管直属企业，由中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司联合重组而成，于 2021 年 5 月 8 日正式揭牌成立。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

广惠便利

INDUSTRY
行业属性

便利连锁

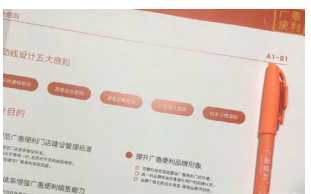
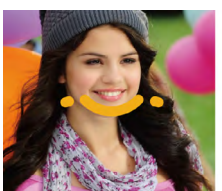
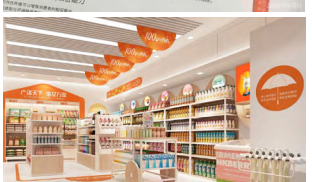
service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

广惠便利是一家全国连锁品牌便利店公司，经营宗旨是：为大众提供健康、优质、便利的社区服务，并为社区便利店提供全面的解决方案。通过三年的市场拓展，广惠便利连锁品牌受到广大消费者的广泛关注与认可，在业界树立了良好的形象。应成长需要，广惠携手简米，从策略定位梳理、视觉 vi 设计、连锁店面 si 设计三个方面，为广惠便利品牌提供了全面升级服务。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

东道茶具

INDUSTRY
行业属性

茶具

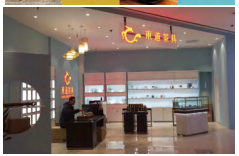
service
服务内容

VI&SI 系统设计

introduction
项目背景

东道茶具是恒福茶文化股份有限公司的下属高档茶具品牌，恒福“以器兴茶”为核心经营理念，结合“赏、品、玩”和“茶汤分离”的创意设计，专注于打造茶具、茶叶、和茶文化的供应生态链，是国内第一家茶具上市公司。

DONG DAO
東|道|茶|具



Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

派多格

INDUSTRY
行业属性

宠物服务

service
服务内容

SI 系统设计

introduction
项目背景

派多格宠物是国内极具规模及影响力的宠物连锁业巨头，经过十余年发展派多格宠物实现集宠物店连锁加盟、宠物用品销售、宠物活体繁育销售、宠物美容服务、宠物训导服务及职业教育培训等为一体的宠物行业全产业链覆盖。随着派多格开启万家店计划，面临着现有店面形象老化，缺乏规范标准。于是有了派多格与简米之间的合作。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

尚幕

INDUSTRY
行业属性

主题电影院

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

简米团队在本案中以象征影视的胶卷作为主要设计元素，借用品牌首字母“S”通过 3D 的视觉表现形成品牌视觉符号。同时空间采用拍摄时的常用器材进行空间局部点缀，突出影院的主题加强视觉识别，各不同功能空间以不同色彩划分，注意灯光效果，营造高端休闲的商业氛围。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

畅途

INDUSTRY
行业属性

汽修

service
服务内容

VI&SI 设计

introduction
项目背景

畅途是汽车后市场极富效率和创新性的互联网 + 实体店连锁品牌。畅途依托线下实体门店、ERP 大数据后台，车主服务移动平台，门店管理门户 / 移动平台，为车主提供透明、便捷、高性价比的 OTO 汽车服务。

Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

BRAND NAME
品牌名称

唐龙

INDUSTRY
行业属性

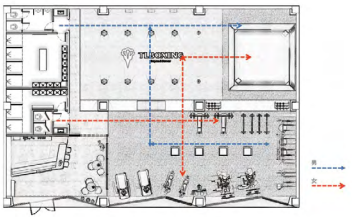
健身

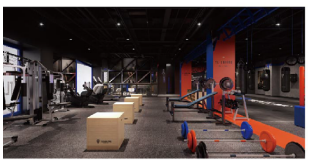
service
服务内容

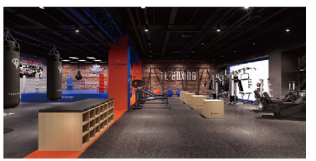
VI&SI 设计

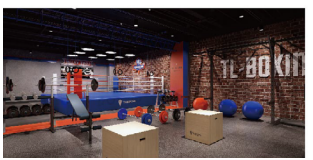
introduction
项目背景

唐龙格斗运动学院长期以来致力于推广普及格斗运动项目，为社会公众提供良好的格斗知识学习环境及格斗实战的实训场所。









Copyright © 2025
All rights reseved design by jeremycn.com

版权声明

本文版权归简米中国所有，可用于学习交流分享。切勿商用，如任何个人或组织以任何方式在任何地方以任何形式拷贝、仿制本文任何一部分或全部作为商业使用，简米将依法追究其侵权责任。举报电话：400-666-8202

Copyright ©

The copyright of this article belongs to JEREMY, which can be used for learning, exchange and sharing. Do not use it commercially. If any person or organization copies or copies any part or all of this article in any form in any place in any way, Jamie will be held liable for infringement according to law. Report hotline: 400-666-8202

Jeremy 简米®

400-666-8202

简米中国（广州）

T.+86-20-83622043 F.+86-20-29123898

M.13430320847 E.JRMBD@JRMBD.COM

H.WWW.JEREMYCN.COM P.510075

A. 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

简米北京

A. 北京市朝阳区北京传媒时尚文化产业园 A2-1507 室

简米武汉

A. 武汉市洪山区珞瑜路 95 号融科珞瑜中心 T1-2 座 2507 室

简米成都

A. 成都市高新区天仁路大鼎世纪广场 3 座 13 楼 130F

简米重庆

A. 重庆市九龙坡区石桥铺科园一路新锐地带 E 栋 9-6

THANKS

JEREMYBRAND
简米微信公众平台

JEREMYDESIGN
简米官方微博

中国连锁设计创新者！

400-666-8202

更多案例请登陆
WWW.JREMYCN.COM