

## | 简米 SI 系统设计明细表 |

JM-003

### JEREMY SPACE IDENTITY SYSTEM

	概念描述	策略部分	风格定位
<b>STEP1</b>	<b>核心策略阶段</b> 核心策略关乎整套系统的质量，简米结合简米“米”字模型[图 CIP 数据核字(2019)第 185838 号]会将企业文化、品牌元素、消费者定位等与终端有机结合，确定出可行性方案。	项目定位分析 目标群行为学、定位分析 品牌气质梳理 概念提取 品牌理念视觉化 空间主体风格描述	品牌风格（气质）体现设计 整体个性元素造型定位设计 品牌元素应用设计 色彩、文字、符号视觉表现 功能区域（动线）规划 主体区域视觉表现 主体道具视觉表现 人机工程学科学定位设计
		7 个工作日	7 个工作日
<b>STEP2</b>	<b>深化设计阶段</b> 门店内外部环境视觉形象规范与统一。功能区域模块化，道具陈列人性化，最终形成终端良好的品牌环境，此部分是简米工作的重心。	<b>外部环境系统</b> LOGO 应用基本版型 建筑物标识基本形态 标识灯箱基本形态 旗舰型门头规范 标准型门店规范 竖式门头规范 异形门头规范 外立面照明设计 营业时间牌 玻璃警示贴及门开向标识 外立面日夜间效果图 外立面标准规范 外立面门头效果 外立面橱窗效果 外立面照明设计	<b>内部环境系统</b> 接待收银区规范 墙面产品销售区规范 中导产品销售区规范 产品体验区规范 洽谈休息区规范 其他功能区域规范（据行业而定） 柱体与墙面装饰区规范 天花与地面造型规范 室内照明环境规范 电路布置规范规范 室内导视系统规范 小型陈列架（牌）规范 空间各角度效果表现 空间各立面图细化 道具制图细化
		10 个工作日	10 个工作日
<b>STEP3</b>	<b>规范执行阶段</b> 系统的规范与范例的执行方便品牌终端形成良好的品牌对外形象。 由于 SI 系统各模块环环相扣，互为表里，本表各项不可单选。仅右侧范例执行部分可增减。 影响价格的主要由 <b>店型、面积、模块</b> 三个因素。	<b>范例执行（可选）</b> <input type="checkbox"/> 100-200m²旗舰型专卖店范例 <input type="checkbox"/> 50-150m²标准型专卖店范例 <input type="checkbox"/> 30-80m²特殊型专卖店范例 <input type="checkbox"/> U 型空间布局范例 <input type="checkbox"/> L 型空间布局范例 <input type="checkbox"/> 开放型空间布局范例 <input type="checkbox"/> 中导型店面范例 <input type="checkbox"/> 道具组合陈列范例 <input type="checkbox"/> _____	<b>系统规范</b> 手册使用规范 创意设计理念 专卖店分类（布局）应用规范 道具应用规范+范例规范 辅助设备应用规范 色彩应用规范 材料应用规范 灯具应用规范 装修应用规范
		7 个工作日	7 个工作日
<b>STEP4</b>	<b>交付实施阶段</b> 良好的执行是保证 SI 系统完整与有效的最终环节，简米将提供全程跟踪，完整服务。	<b>施工辅助</b> 施工咨询服务（场地、道具、装修） 图纸合理性调整（不变更风格） 施工监理（大项，按工程造价 15%计） 延展店面设计（注：按项收费 7 个工作日）	<b>成果交付</b> 精装 SI 手册一套 源文件品牌卡一张 材料样板、配件建议服务 半年图纸咨询解说服务

Copyright ©JEREMY