

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部  
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202  
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室  
TEL: +86-20-83622043 29123898  
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)  
HTTP: www.jeremycn.com  
E-M: 289884595@qq.com



JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 2022/04 总第116期

简米出品  
Produced by JEREMY  
Copyright ©

第37届伦敦原版印刷画展——设计前沿

Advertisement for Lamjay New Materials featuring a construction worker and a building. Text includes: 连锁课堂, 「为店铺设计和运营特点」, 霖杰新材 Lamjay New materials, THE FIRST STEP IN A NEW LIFE. 霖杰新材 新生活开启第一步. 简米知识分享, 照明第10讲 | 光亮度, 新案 | 霖杰新材——新生活开启第一步.

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

霖杰新材（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

第 37 届伦敦原版印刷画展 - 设计前沿 008

> 简米案例速递

霖杰新材——新生活开启第一步 010

连锁课堂「店铺设计和运营特点」 014

SI 设计 | 土耳其 K Pharmacy 药店设计 016

SI 设计 | 瑞士跑鞋 On 东京旗舰店设计 018

VI 设计 | “Labone” 肥皂包装设计 020

> 简米知识分享

照明第 11 讲 | 光亮度 022

# 简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028



## 第 37 届伦敦原版印刷画展设计前沿

### > 简米快讯

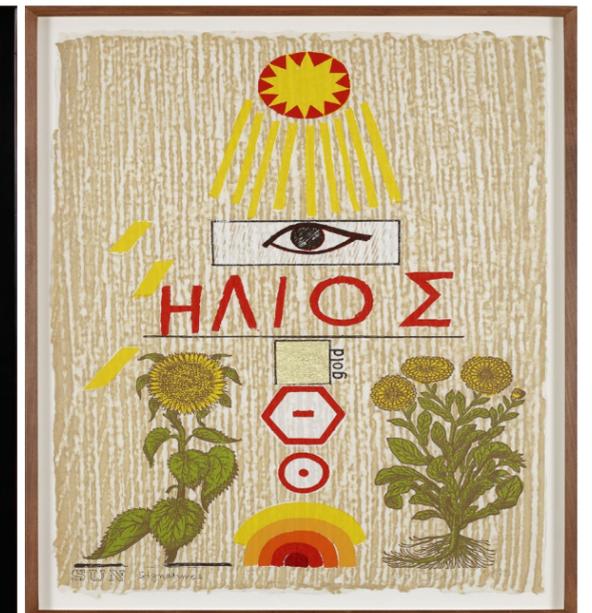
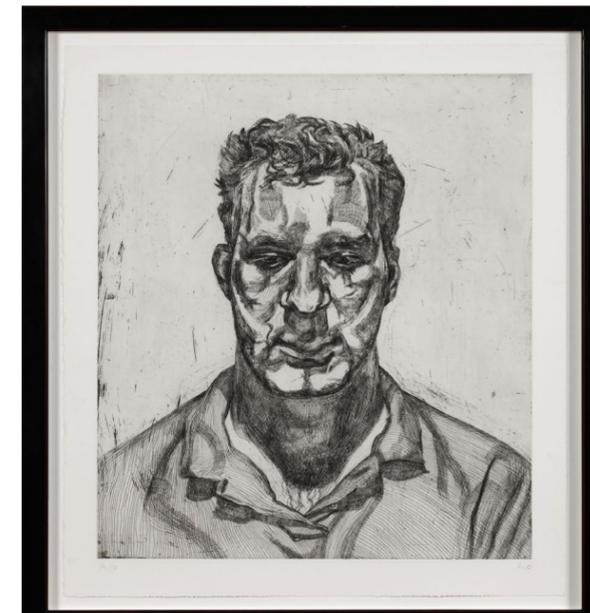
第 37 届伦敦原版印刷展将于 2022 年 5 月 26 日至 29 日在萨默塞特宫举行。今年的博览会展出毕加索、弗朗西斯培根和吕西安弗洛伊德的版画。

伦敦原版印刷展成立于 1985 年，为人们提供了一个无与伦比的机会，让人们可以查看和购买来自顶级国际经销商、出版商和工作室的原版印刷品。一直以来该展会通常在皇家艺术学院举行，但由于特殊原因，今年的展览活动已移至萨默塞特宫。

展出亮点包括 Frederick Mulder 展出的毕加索版画，以及来自马尔堡的 Frank Auerbach、Francis Bacon 和 Lucian Freud 的作品。Osborne Samuel 画廊的著名版画也将展出，包括 Christopher RW Nevinson 和 Cyril Power 著名的 linocut 的作品 The Tube Station。



博览会的目的是将版画推广为可收藏的艺术品。” “自 15 世纪以来，版画一直对艺术的发展起到重要作用。



> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约浙江汇明艺术墙布 SI 设计

简米新案速递

# 霖杰新材——新生活开启第一步

深圳霖杰建材有限公司，创始于 2002 年，以专业从事生产，销售内外墙，地面装饰基材为主，如各类内外墙腻子，石膏基系列，水泥基系列，干粉厚，薄层砂浆系列，内外墙保温材料，瓷砖胶粘接剂，自流平，硅藻泥，贝壳粉，建筑粘胶水等新型环保家居材料，自主研发生产，销售，配送，施工服务为体的高新专精企业。

2021 年 4 月正式更名为广东霖杰新材科技发展有限公司。先后在深圳，惠州，东莞，武汉设立分公司。在健康，平稳，快速发展基础下，全面通过 Iso9001 国际质量体系认证，ISO14001 环境体系认证，中国质量服务 AAA 企业，中国著名品牌，中国环境标志认证，中国建筑室内装饰协会会员单位。

## 策略梳理 Strategy carding

**硬实力：**霖杰新材经过多年的发展深耕行业和积累，现拥有专业的企业技术研发团队，专业现代化实验室，先进的检测设备，及行业丰富经验的工程师从源头把控物料质量。

**企业规模：**现拥有厂房占地面积 3 万平方米，采用当前最先进全自动设备生产，现有腻子生产线 4 条，石膏生产线 4 条，砂浆生产线 2 条，硅藻泥生产线 2 条，先后在深圳，惠州，东莞，武汉设立分公司，年生产能力 60 万吨。型综合卖场与服务的空间。

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/259>

**主品牌：**霖杰新材

**子品牌：**霖杰皇冠

**子品牌：**霖杰皇冠

从产品功能上，规划以下系列产品：内墙腻子粉系列、外墙腻子粉系列、干粉砂浆系列、瓷砖粘接剂系列、石膏基系列、装饰白水泥系列、硅藻泥系列。

作为典型的传统建材生产企业，霖杰新材现有的形象正处在品牌的野蛮生长阶段，品牌形象脏、乱、差，识别系统凌乱，产品包装无设计感，消费者体验感差等等。

当然这大概是传统建材品牌现阶段普遍存在的通病，即使很多发展比较久的建材品牌，也会有上述问题。

## 新生活开启第一步

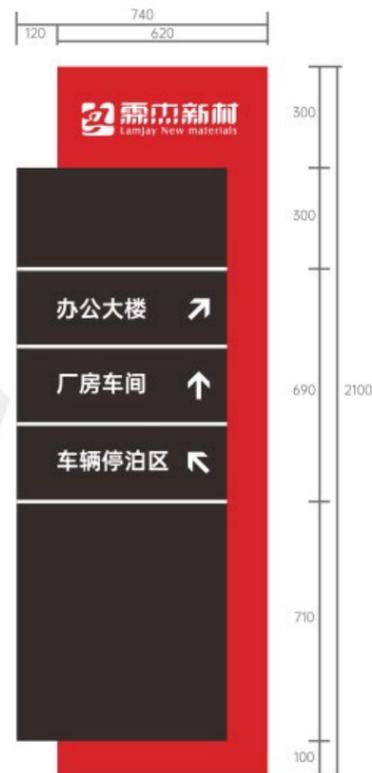


环保、建材行业的飞速发展，也极大的带动了国内建材行业的市场发展。

目前在国内的建材市场有着非常大的市场需求，特别环保类的建材市场更是有很大的发展空间。

尽管如此，做为一个建材生产企业，要想在这个行业市场中有较大的发展，也需要进行全面的识别形象设计。

以此来展示出自身在建材行业的地位和实力，给消费者信赖感，因此我们对霖杰新材公司主名称、产品包装、品牌形象、宣传画册等多维度识别系统进行全面升级。



| 连锁课堂 |

## 店铺设计和运营特点

注/ 本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

如今, 低门槛、低成本创业很容易, 如开奶茶店、服装店、小吃店, 只要有相应的资质, 就能吸引顾客, 就能实现利润。吸引顾客的第一个因素, 也是最重要的因素——商店。商店装饰得很好, 可以给顾客一种舒适的体验感, 带来稳定的客流。商业商店的装饰设计越来越精致, 商店的装饰风格、窗户设计、商品展示等, 都是一门很大的知识。

在商店装饰开始之前, 我们应该意识到商店装饰设计和运营的特点。由于商业商店项目种类繁多, 业务类别多, 业务规模和相应的配套设施标准不同, 难以规定统一的内容和实际要求、标准, 确认自己的店铺装修风格。

以下小系列介绍了商业店面设计的六个基本要素:

### 一、需要与周围建筑和内部风格的比例进行协调和统一

墙体划分与建筑体积、比例、立面尺度的关系更为合适。店铺装修各种形式因素的组合要突出, 主要从清晰、对比变化有节奏感和节奏感。

### 二、入口和橱窗是店面的关键部分。

其位置、尺寸和布局应根据商店的平面形式、位置环境、商店宽度等具体条件来确定。商店入口和窗户和牌匾、广告、标志和商店徽章的位置规模是合适的, 具有明显的识别和定位。

### 三、充分利用和组织店铺边缘空间

许多商业商店往往有一个小的边缘空间, 它们连接到户外街区, 并延伸到商店, 遗憾地丢弃了它。如商店大厅柱走廊、悬挂雨篷下的街道活动空间等, 该空间应具有开放、灵活、方便购物、休息、观看的功能特点。这种柱走廊和街头雨篷可以与简单的货架一起使用, 放一点商品和传单可以吸引每个人的注意。

### 四、店内配色: 定格出彩, 注入活力

在商业商店的装饰设计中, 我们总是希望经济适用、舒适, 并包含一定的文化遗产, 使色彩情感吸引力定格, 为您的商店注入活力。在颜色、布局、装饰材料的选择和搭配上, 需要付出很大的努力。

### 五、适用于店面装饰的材料种类繁多

商业商店装饰设计中使用的材料种类繁多, 适当应用材料的纹理、线条和自然颜色。同时, 商店装饰一般与房屋的外墙和屋顶装饰相似。应考虑其材料坚固耐用, 能抵御风雨侵袭, 具有一定的抗晒、抗冻、耐腐蚀性。

### 六、店面设计要人性化

分类明确, 所有设计都以方便客户为原则, 注重小细节, 增加客户的好感和亲密感, 给客户留下良好的印象。



设计中不能局限于商店的内部装饰设计, 掌握外墙的设计可以带来更多的顾客。

商店可以选择更个性化或夸张的立面。

当然, 它必须与周围的建筑相协调。

墙体划分与建筑体积、比例和立面尺度的关系更为合适。



## SI 设计 | 土耳其 K Pharmacy 药店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该 SI 设计项目位于土耳其, 实体店是在疫情肆虐的 2022 年与土耳其落地, K Pharmacy 的设计目标整体理念是需要打破医疗空间的卫生洁白。让空间环境建立在健康的概念之上。以健康、感觉良好和投资于自己的健康为动机的设计目的。

整体空间 SI 设计由舒适、柔软和自然的形式和材料组成。在疫情大流行期间, 整体的健康方法, 包括身体、心理和社会健康, 在公众中变得更强烈。

The Si design project is located in Turkey. The physical store landed in Turkey in 2022 when the epidemic is raging. The overall design goal of K pharmacy is to break the sanitary whiteness of medical space. Let the space environment be based on the concept of health. Design goals motivated by being healthy, feeling good and investing in your own health.

The overall space SI design consists of comfortable, soft and natural forms and materials. During the pandemic, the overall approach to health, including physical, mental and social health, became stronger among the public.



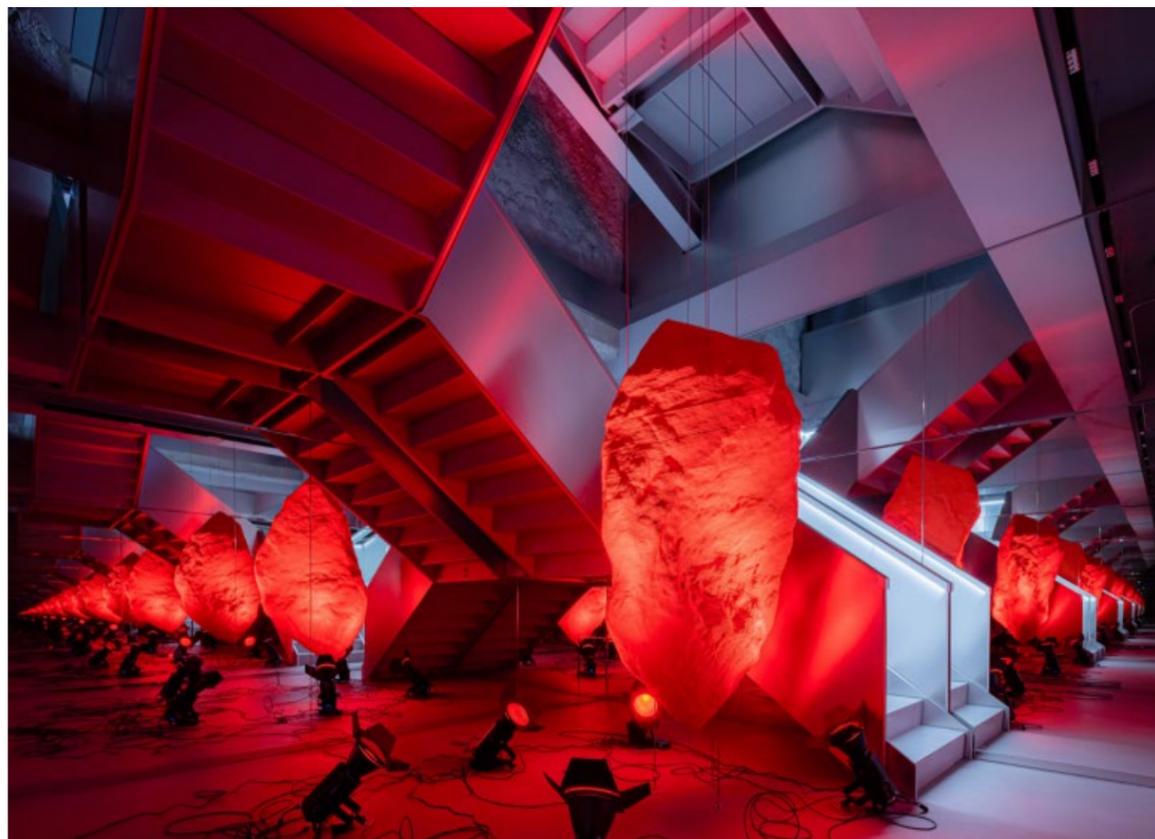
## SI 设计 | 瑞士跑鞋 On 东京旗舰店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该店位于原宿著名的步行街 Cat Street，两旁是精品店，占据三层楼，夹在 Burton 和 Paul Smith 精品店之间，该店铺设计充分利用了建筑物的混凝土外壳，将抛光的混凝土地板和外露的天花板融为一体。

架包括从地板到天花板的铝制搁架单元，上面装有鞋子和大木梁，既可作为座位又可用作展示，还有助于标定室内跑道。On store 配备了智能的技术，使店员能够分析顾客的跑步风格并推荐完美的鞋款。

Located on cat street, the famous pedestrian street in Harajuku, the store is flanked by boutiques, occupying three floors and sandwiched between Burton and Paul Smith boutiques. The design of the store makes full use of the concrete shell of the building and integrates the polished concrete floor and exposed ceiling.



## VI 设计 | “Labone” 肥皂包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

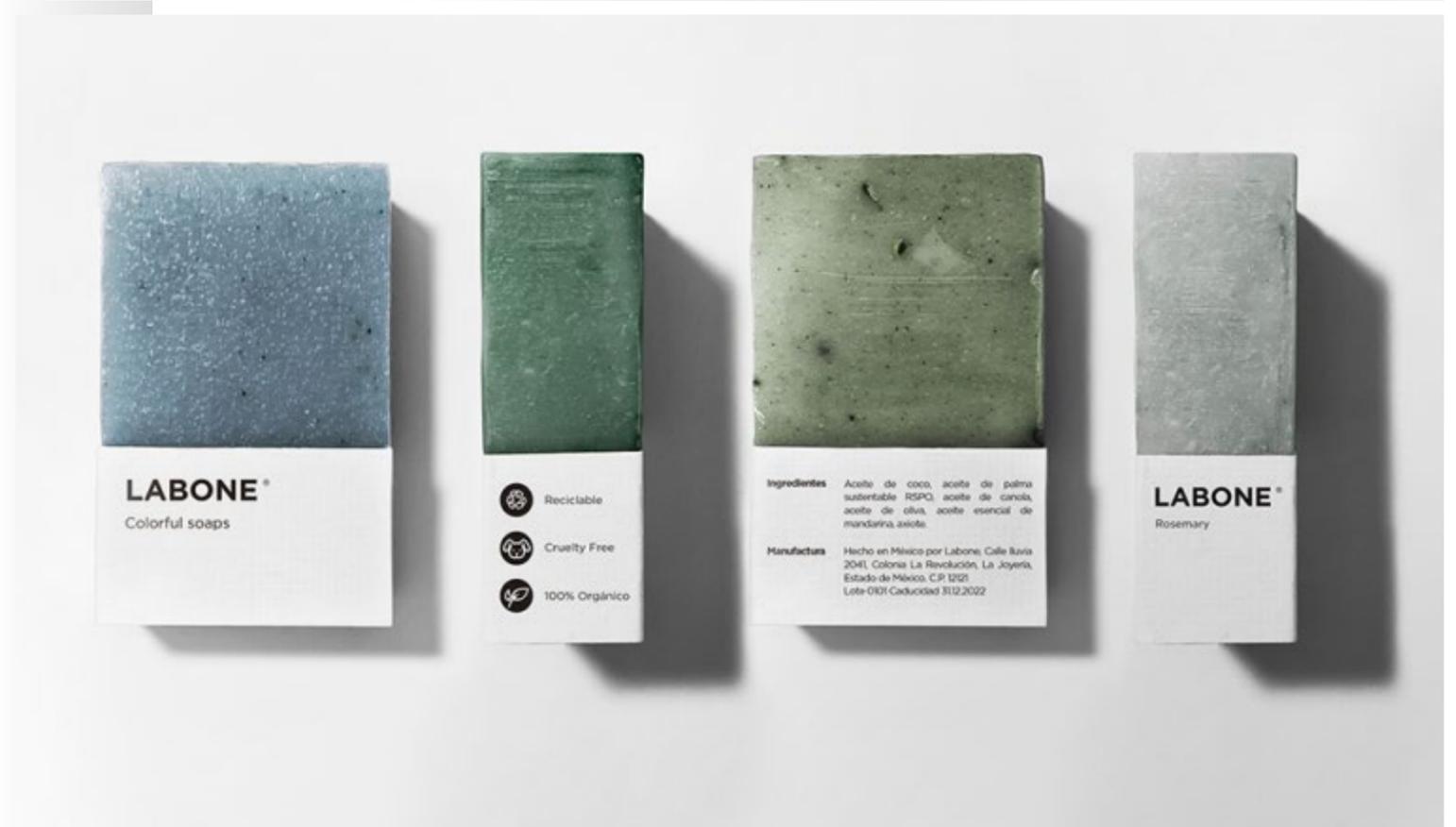
该 VI 设计项目是肥皂品牌 "Labone" 的包装设计, 设计灵感来自著名品牌 "Pantone" 色卡, 采用极简设计, 该包装设计丰富多彩、手工制作和 100% 有机的体验。

该设计包含由三类五种肥皂组成的彩色系列: 宁静的“草本系列”、活力四射的“大地系列”和色彩缤纷的“水果系列”。

该设计让“Labone”的包装是一种感官体验, 是一种能让消费者眼睛和触觉相连的产品。

The VI design project is the packaging design of soap brand "labone". The design is inspired by the famous brand "Pantone" color card and adopts minimalist design. The packaging design is colorful, handmade and 100% organic experience.

The design includes a color series composed of three categories and five kinds of soap: quiet "Herbal Series", vibrant "earth series" and colorful "fruit series".

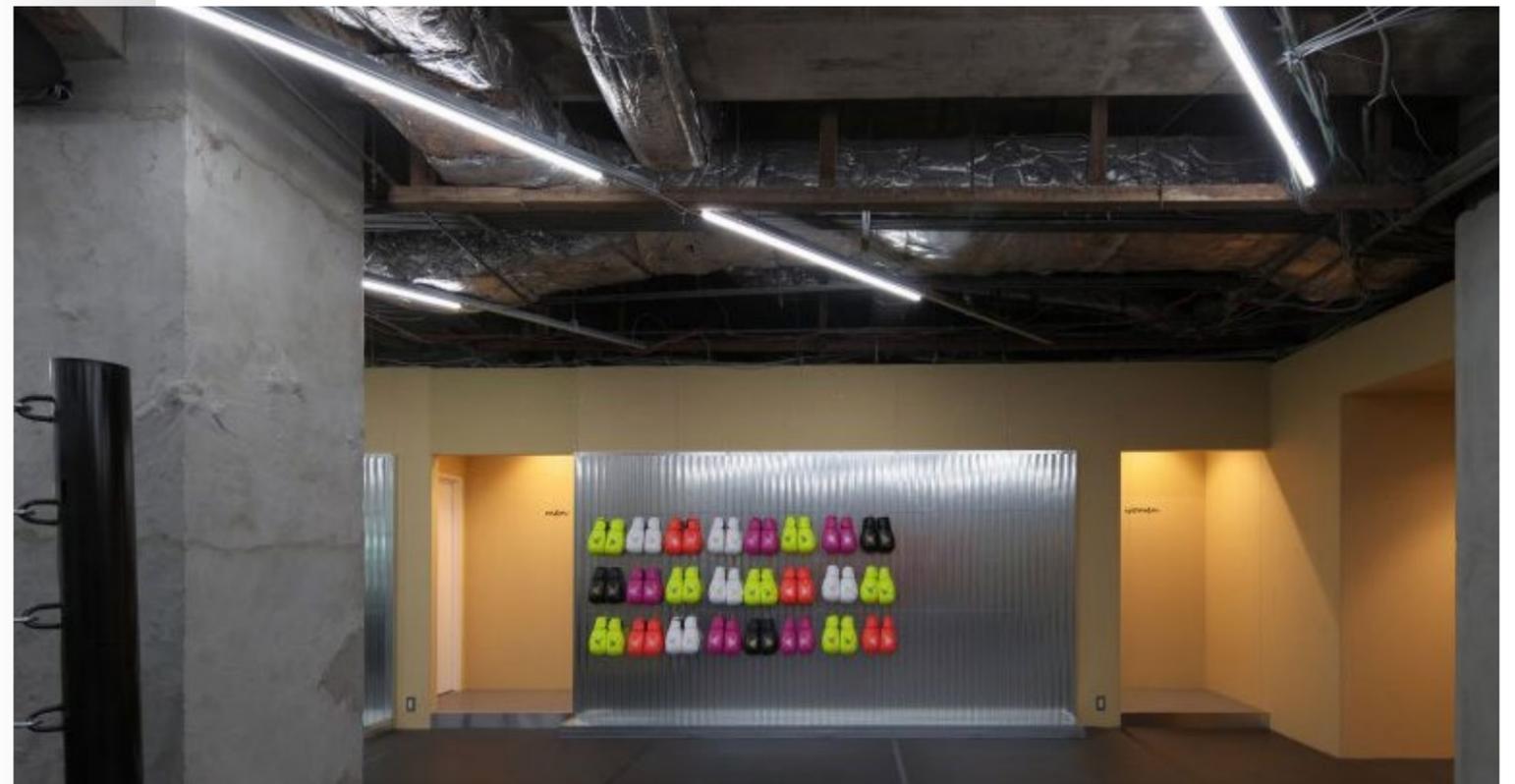


简米知识分享

## 照明第 11 讲 | 光亮度

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



光亮度 (luminance) 又称发光率, 是指一个表面的明亮程度, 以 L 表示, 即光源在垂直其光传输方向的平面上的正投影单位表面积单位立体角内发出的光通量。

### 光亮度的亮照关系

亮度和照度的关系, 最常用的照度单位是呎烛光 (footcandle)。1 呎烛光是在距离标准烛光一英尺远的一平方英尺平面上接受的光通量。如果按公制单位, 则以米为标准, 照度就用米烛光 (metrecandle) 来表示, 即 1 米烛光是距离标准烛光一米远的一平方米面积上的照度。

计算方式

1 米烛光等于 0.0929 呎烛光。

我们不难理解亮度和照度之间的关系, 其关系为:

$$L=R \times E$$

式中 L 为亮度, R 为反射系数, E 为照度。

因此, 当我们知道一个物体表面的反射系数及其表面的照度时, 便可推算出它的亮度。



## 简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光亮度 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



# 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

## 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

